

Schweizer Bäcker-Confiseure
Boulangers-Confiseurs suisses
Panettieri-Confettieri svizzeri

Club for future des sponsors de la BCS

Dans le cadre des SwissSkills et des WorldSkills, les jeunes compétiteurs et compétitrices professionnels font des prouesses en investissant beaucoup de leur temps (libre) en amont. Ces spécialistes compétents, motivés et performants sont la meilleure publicité pour la relève et la branche. Ils apportent leur savoir-faire et leur expérience dans le secteur et, en tant que modèles, motivent les apprentis. Notre branche peut être fière de ses trois championnes du monde des métiers consécutives (2017, 2019, 2022) et de ses quatre diplômées aux WorldSkills 2024 et 2026. Tout cela ne serait pas possible sans le soutien du «club for future des sponsors de la BCS» et des coachs expérimentés. Continuons à écrire ensemble cette histoire à succès! Le fonds de concours peut également servir à financer des campagnes de promotion de la relève lancées par la BCS (dont la campagne en ligne ciblant notamment la génération Alpha).

Un grand merci!

Silvan Hotz, président

Urs Wellauer-Boschung, directeur

Objectifs

- Le club des sponsors des boulangers-confiseurs suisses encourage les jeunes spécialistes à participer aux concours professionnels nationaux (SwissSkills) et internationaux (WorldSkills), et assure financièrement leur participation ainsi que des conditions cadres optimales pour la compétition.

- Les succès des concurrents et concurrentes motivent la relève professionnelle tout en constituant une excellente promotion de l'image de la relève auprès du public.

- Garantie de spécialistes et de cadres: l'ensemble du secteur de la boulangerie-confiserie – à savoir les propriétaires d'entreprises, les partenaires sectoriels et les professionnels et professionnelles – profite de la promotion et de la garantie de la relève.

- Le fonds de concours peut également servir à financer des campagnes de promotion de la relève lancées par la BCS (dont la campagne en ligne ciblant notamment la génération Alpha).

Investissez vous aussi dans l'avenir des cadres et des spécialistes essentiels à l'essor du secteur de la boulangerie-confiserie.

WorldSkills Competition 2022, Lucerne (CH)






Le bronze pour Vera Stocker dans l'orientation boulangerie-pâtisserie (à gauche et au centre), avec le coach Urs Röthlin
L'or pour Juliana Thöny dans l'orientation pâtisserie-confiserie (à droite et au centre), avec la coach Vanessa Schnyder

WorldSkills 2026, Shanghai (China)





« Medal for Excellence » décernée à Gwenda Bösch dans la catégorie boulangerie-pâtisserie, avec leur coach Ramona Bolliger (à gauche), ainsi qu'à Regula Baschung (au centre et à droite sur la photo) dans la catégorie pâtisserie-confiserie, avec coach leur Yves-Alain Braichet

Liste des prestations

	Sponsor principal	Sponsor «or»	Sponsor «argent»	Sponsor «bronze»	Sponsor «infrastructure»
Invitation aux championnats suisses Editions à l'Ecole professionnelle Richemont: remise des prix avec apéritif SwissSkills centralisés à Berne: évènement des sponsors	2 pers.	2 pers.	1 - 2 pers.	1 pers.	1 pers.
Invitation au congrès de la BCS – assemblée annuelle des délégués avec hommage aux champions/championnes suisses et aux candidats/candidates aux WorldSkills	2 pers.	2 pers.	1 - 2 pers.		
Logo et bannière mail club des sponsors pour la communication de l'entreprise (site web, signature de courriel, etc.)					
Logo de l'entreprise sur le site web de la BCS					
Présence du logo de l'entreprise aux championnats suisses Editions à l'Ecole professionnelle Richemont: projection du logo lors de la cérémonie de clôture avec remise des prix SwissSkills centralisés à Berne: logo de l'entreprise sur le mur des sponsors dans l'arène de compétition					
«Panissimo»: remerciements aux sponsors dans le magazine sectoriel (imprimé) avant et après les SwissSkills et les WorldSkills					
«Panissimo»: 1 annonce pour la vente des machines d'occasion utilisées lors des SwissSkills					
Champions/championnes suisses à disposition pour la communication de l'entreprise (photo dans des annonces p. ex.) et des manifestations (remboursement des frais par le sponsor), en accord avec la BCS					
Possibilité d'offrir des cadeaux aux concurrents/concurrentes (éditions à l'Ecole professionnelle Richemont)					
Logo de l'entreprise sur vêtements de concours (production) lors des championnats suisses					
Exclusivité sectorielle					
Prix en CHF (contribution annuelle, hors TVA)	Montant négocié	5'000.–	2'500.–	1'000.–	Sponsoring de machines

Durée des partenariats

Nous avons à cœur de développer un partenariat transparent, profitable aux deux parties à long terme. La participation au club des sponsors est conclue pour une durée indéterminée. Le délai de résiliation est de 6 mois pour la fin d'une année civile.

Utilisation du titre et du logo

Les sponsors peuvent volontiers communiquer le titre de sponsor et utiliser le «logo du club des sponsors». Les sponsors sont tenus de consulter la BCS en cas d'utilisation du logo.

Contact

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS)
Sarah Rosch, responsable des services marketing
Seilerstrasse 9, 3001 Berne
Tél. 031 388 14 14
sarah.rosch@swissbaker.ch



WorldSkills 2017, Abu Dhabi (EAU)
L'or pour Ramona Bolliger
Orientation boulangerie-pâtisserie



WorldSkills 2019, Kazan (RUS)
L'or pour Sonja Durrer
Orientation boulangerie-pâtisserie

SwissSkills 2025 – les championnes suisses



Gwenda Boesch, boulangerie-pâtisserie



Anna Putzi, commerce de détail



Regula Baschung, pâtisserie-confiserie