

Schweizer Bäcker-Confiseure
Boulangers-Confiseurs suisses
Panettieri-Confettieri svizzeri

SBC-Sponsorenclub for future

Ob an den SwissSkills oder WorldSkills, die jungen Berufswettkämpferinnen und -wettkämpfer leisten Grossartiges und investieren im Vorfeld viel (Frei)zeit. Die kompetenten, motivierten und erfolgreichen Fachkräfte sind beste Nachwuchs- und Branchenwerbung. Sie bringen ihr Können und ihre Erfahrungen in die Branche und motivieren als Vorbilder die Lernenden. Unsere Branche darf stolz sein auf drei Berufsweltmeisterinnen in Folge (2017, 2019, 2022) sowie auf vier Diplom-Gewinnerinnen an den WorldSkills 2024 und 2026. Ohne die finanzielle Unterstützung des «SBC-Sponsorenclubs for future» und der erfahrenen Coaches wäre dies alles nicht möglich. Lassen Sie uns diese Erfolgsgeschichte gemeinsam weiterführen! Aus dem Wettbewerbsfonds können zusätzlich Gelder für vom SBC lancierte Nachwuchskampagnen verwendet werden (z.B. Online-Kampagne mit Kernzielgruppe Alpha).

Herzlichen Dank

Silvan Hotz
Präsident

Urs Wellauer-Boschung
Direktor

Ziele

- Der Sponsorenclub der Schweizer Bäcker-Confiseure fördert die jungen Fachkräfte an nationalen (SwissSkills) und internationalen (WorldSkills) Berufswettkämpfen und sichert finanziell die Teilnahme sowie optimale Wettkampf-Rahmenbedingungen.

- Die Erfolge der Wettkämpfer/innen sind Ansporn für den Berufsnachwuchs und zugleich beste Image- und Nachwuchswerbung in der Öffentlichkeit.

- Sicherung der Fach- und Führungskräfte: Von der Nachwuchsförderung und -sicherung profitiert die gesamte Bäckerei-Confiserie-Branche – die Betriebsinhaber, die Branchenpartner und die Fachkräfte.

- Aus dem Wettbewerbsfonds können zusätzlich Gelder für vom SBC lancierte Nachwuchskampagnen verwendet werden (z.B. Online-Kampagne mit Kernzielgruppe Alpha).

Investieren Sie in die künftigen Fach- und Führungskräfte und damit in die Zukunft der Bäckerei-Confiserie-Branche.

WorldSkills Competition 2022, Luzern (CH)






Bronze für Vera Stocker in der Fachrichtung Bäckerei-Konditorei (links und Mitte), mit Coach Urs Röthlin
Gold für Juliana Thöny in der Fachrichtung Konditorei-Confiserie (rechts und Mitte), mit Coach Vanessa Schnyder

WorldSkills 2026, Shanghai (China)





«Medal for Excellence» für Gwenda Bösch in der Bäckerei-Konditorei mit Coach Ramona Bolliger (Bild links) sowie für Regula Baschung (Bild Mitte und rechts) in der Konditorei-Confiserie mit Coach Yves-Alain Braichet

Leistungsübersicht

	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor	Bronzesponsor	Infrastruktursponsor
Gast an den Schweizer Meisterschaften Austragungen in Richemont Fachschule: Siegerehrung mit Apéro Zentrale SwissSkills, Bern: Sponsoren-Event	2 Pers.	2 Pers.	1 - 2 Pers.	1 Pers.	1 Pers.
Gast am SBC-Kongress – jährliche Delegiertenversammlung mit Ehrung der Schweizer Meister/innen und WorldSkills-Kandidaten/innen	2 Pers.	2 Pers.	1 - 2 Pers.		
Logo und Mailbanner Sponsorenclub für die betriebseigene Kommunikation (Website, E-Mail-Signatur etc.)					
Firmenlogo auf der SBC-Website					
Firmenlogo-Präsenz an Schweizer Meisterschaften Austragung in Richemont Fachschule: Logo-Projektion an Schlussfeier mit Siegerehrung Zentrale SwissSkills, Bern: Firmenlogo auf Sponsorenwand in Wettkampfarena					
«Panissimo»: Verdankung der Sponsoren im Branchenmagazin (print) vor und nach SwissSkills und WorldSkills					
«Panissimo»: 1 Inserat zum Verkauf der Occasionmaschinen, welche an den SwissSkills im Einsatz waren.					
Schweizer Meister/innen stehen in Absprache mit dem SBC für die betriebseigene Kommunikation (z.B. Foto in Inseraten) und Anlässe zur Verfügung (Spesenentschädigung durch Sponsor).					
Möglichkeit zur Geschenkabgabe an die Wettkämpfer/innen (Austragung in Richemont Fachschule)					
Firmenlogo auf den Wettkampfblusen (Produktion) an den Schweizer Meisterschaften					
Branchenexklusivität					
Preis in CHF (jährlicher Beitrag, exklusive MwSt.)	Betrag wird verhandelt	5'000.–	2'500.–	1'000.–	Maschinen-sponsoring

Dauer Partnerschaften

Eine transparente, für beide Parteien gewinnbringende und längerfristige Partnerschaft ist uns ein Anliegen. Die Teilnahme im Sponsorenclub wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen. Die Kündigungsfrist beträgt sechs Monate auf Ende des Kalenderjahrs.

Verwendung von Titel und Logo

Die Sponsoren dürfen die Sponsoren-Bezeichnung gerne kommunizieren und das «Sponsorenclub-Logo» einsetzen. Die Sponsoren sind verpflichtet, bei der Verwendung des Logos mit dem SBC Rücksprache zu nehmen.

Kontakt

Schweizerischer Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC)
Sarah Rosch, Leiterin Marketing Services
Seilerstrasse 9, 3001 Bern
Tel. 031 388 14 14
sarah.rosch@swissbaker.ch



WorldSkills 2017, Abu Dhabi (VAE)
Gold für Ramona Bolliger
Fachrichtung Bäckerei-Konditorei



WorldSkills 2019, Kazan (RUS)
Gold für Sonja Durrer
Fachrichtung Bäckerei-Konditorei

SwissSkills 2025 – die Schweizer Meisterinnen



Gwenda Boesch, Bäckerei-Konditorei



Anna Putzi, Detailhandel



Regula Baschung, Konditorei-Confiserie