

# Nachwuchs mit TikTok finden

**Bern** (*abz*). Der Schweizer Bäcker-Confiseurmeisterverband (SBC) will mit einer Nachwuchskampagne junge Menschen – und somit potenziellen Berufsnachwuchs – für die Branche begeistern. Ziel sei es, die Berufe in der Bäckerei-Confiserie-Branche „cool, nahbar und echt“ zu zeigen. Dafür sollen Betriebe und Auszubildende authentische Einblicke aus ihrem Berufsalltag in kurzen TikTok-Videos festhalten. Die Kampagne startet Mitte August und soll einen Monat lang bis Mitte September laufen. Unterstützt wird die Kampagne mit praktischen Tipps und Ideen zur Umsetzung, die online zur Verfügung gestellt werden.