

TIKTOK GUIDELINE

Teile deinen Job auf TikTok – wir zeigen dir wie.

FORME
DEINE
ZUKUNFT.ch



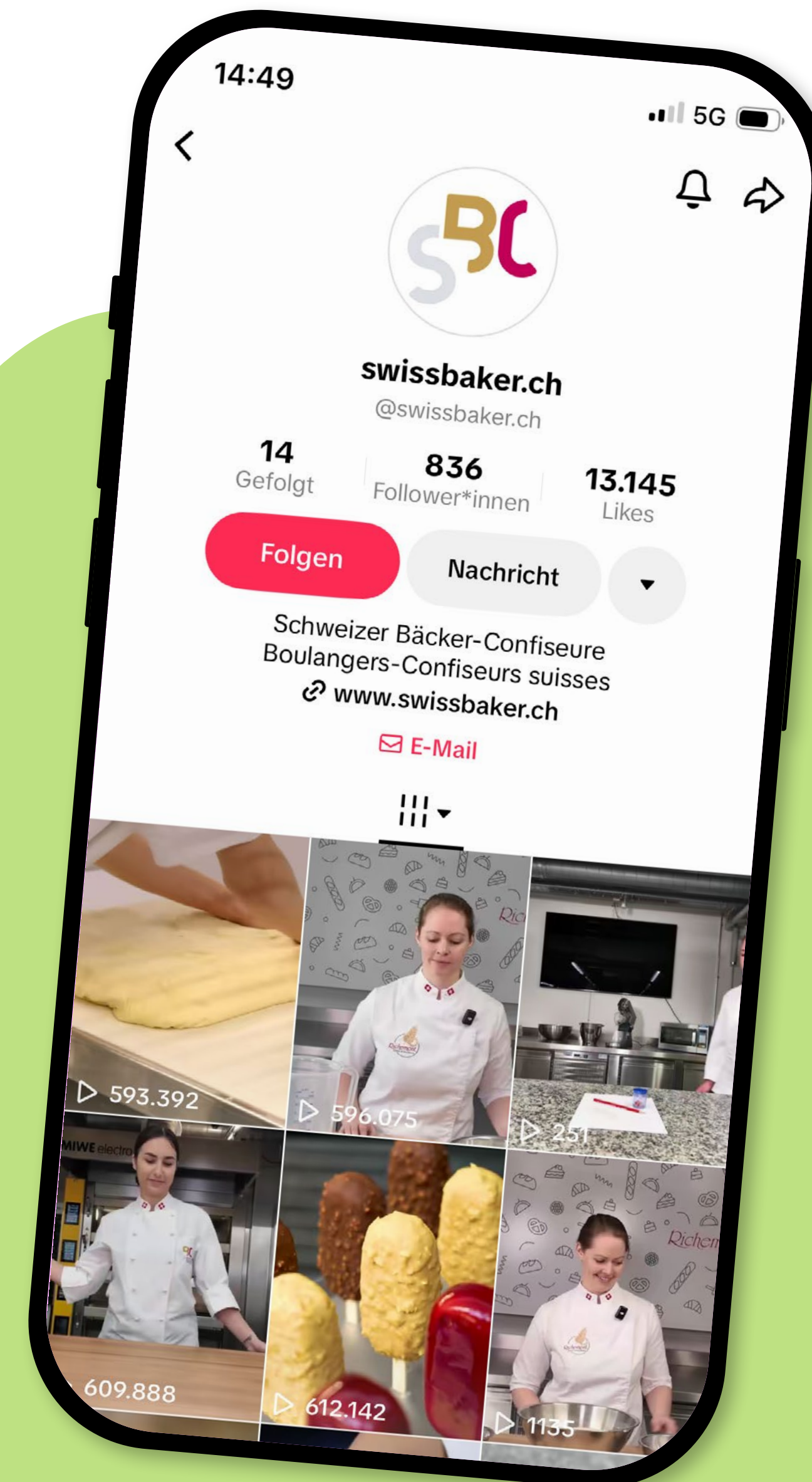
Du kennst die Bäckerei-Confiserie-Branche aus erster Hand – genau deshalb kannst du Jugendliche dafür begeistern.

Mit authentischen Einblicken auf TikTok zeigst du deinen Berufsalltag, deine Leidenschaft und was deine Ausbildung besonders macht.

Diese Guideline hilft dir dabei, einfach und kreativ Content aus deinem Alltag zu erstellen.



**→ Taggt uns!
@swissbaker.ch**



Ziel

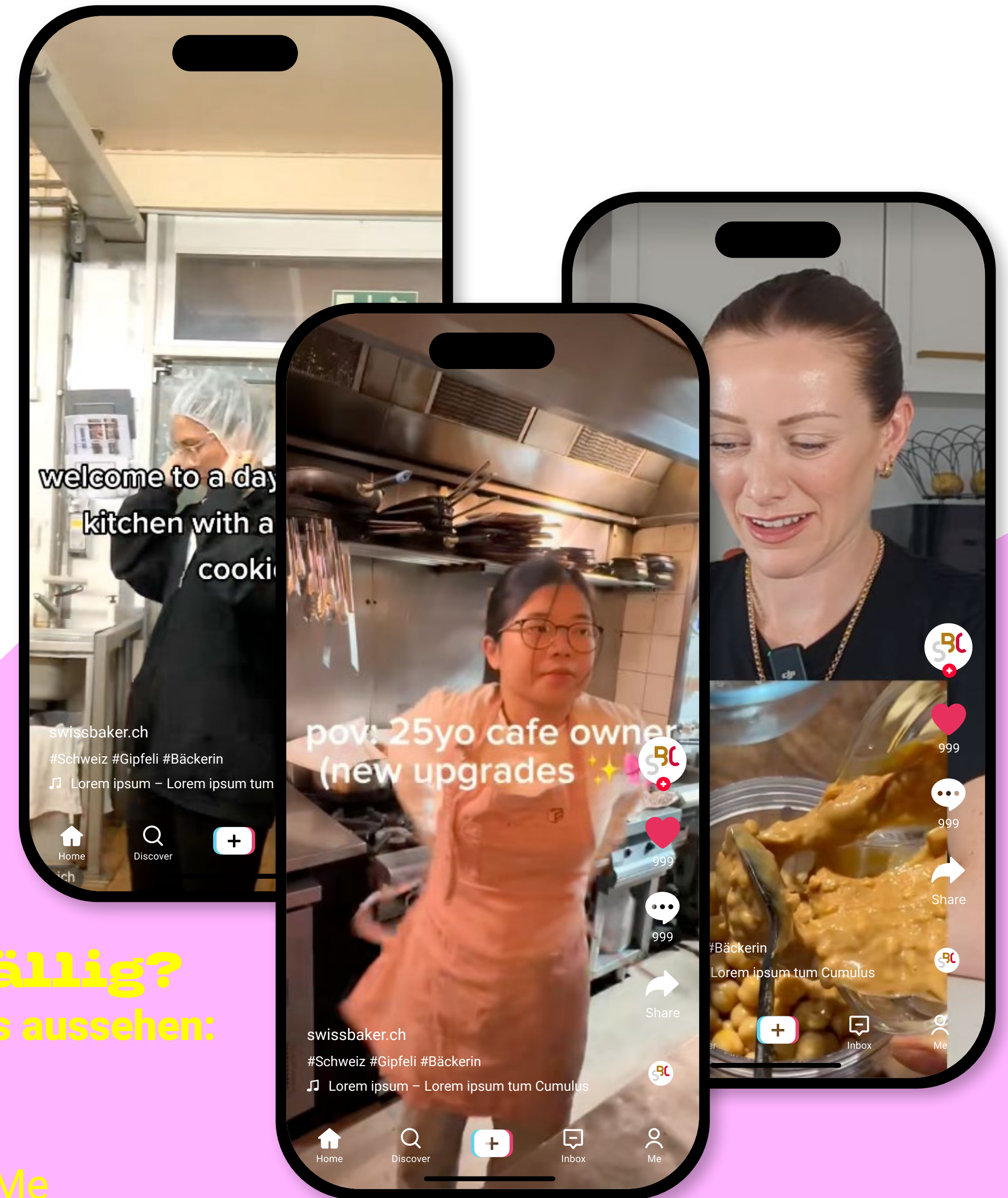
- Reichweite aufbauen
- Einblick Alltag gewähren
- Potenzielle neue Lernende ansprechen
- Berufs- und Betriebsimage stärken

Grundprinzip

- Videos sind kurz und schnell (15–40 Sek.)
- Erste 3 Sekunden sind entscheidend (Hook)
- Die Clips sollen primär authentisch und echt sein

Rechtliches

Bei der Inhaltserstellung sind selbstverständlich die Persönlichkeits- und Bildrechte zu beachten.



→ **Beispiele gefällig?**
So könnten eure Videos aussehen:

- [BakeTheHype](#)
- [WhatIBakeInADay](#)
- [GetReadyToBakeWithMe](#)

Hook

Erster Aufmerksamkeit-Moment im Video, der entscheidet, ob jemand weiterschaut.

Zum Beispiel:

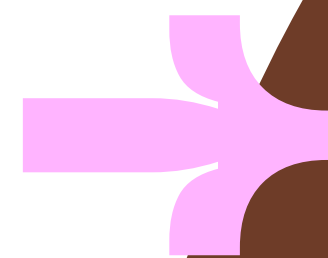
- **Reaktion** → «Das kann nicht sein...»
- **Frage** → «Funktioniert das wirklich?»
- **Bewegung** → Ofen öffnen, Teig kneten, Fail (kleines Missgeschick)

Aufbau

- **Hook** → Aufmerksamkeit (0–3 Sek.)
- **Main Part** → Story / Prozess (4–20 Sek.)
- **Ende** → fertiges Produkt / Reaktion / CTA (Aufruf zum Handeln)

Format wählen

- **Bake the Hype** → Trend und Profiumsetzung (d.h. ein virales Rezept auf Profi-Level nachmachen)
- **What I Bake in a Day** → Alltag zeigen
- **Get Ready (to Bake) with Me** → Story und Einblicke (Berufsfacts, persönliche Anekdoten)



Kamera

- Dein Handy reicht völlig aus
- Hochformat (9:16) filmen
- Stabiles Bild (mit Stativ / abstützen)
- Achte auf eine saubere Kameralinse

Licht

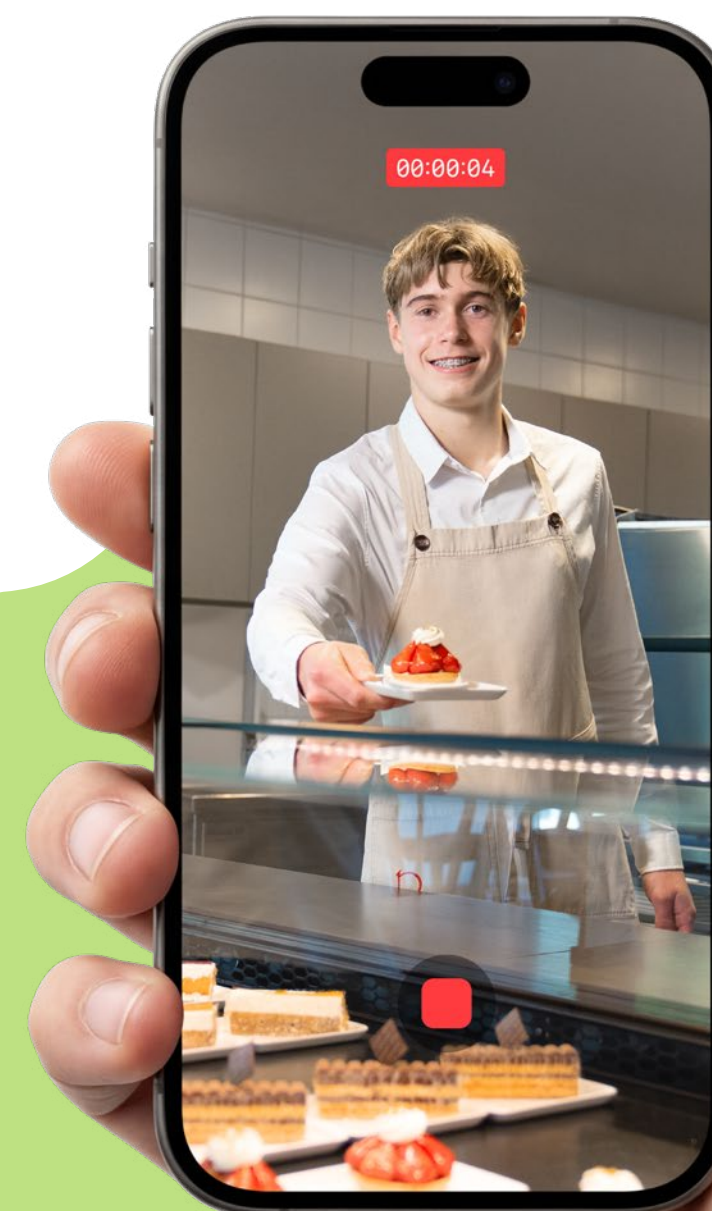
- Helles / weiches Licht – von Vorne
- Keine starken Schatten

Perspektiven

- Achte darauf → **ein ordentlicher, ansprechender Hintergrund**
- **Detail / Close-up** → Hände, Teig, ...
- **Top Shot** → von oben Zutaten
- **Seite** → Arbeitsprozess
- **Gesicht** → für Hook / Reaktion

Shots & Schnitt

- **Kurze Sequenzen** (2–4 Sek.)
- Pro Arbeitsschritt ein Shot
- Lieber zu viel filmen als zu wenig
- Mögliche Apps: **Capcut** oder direkt auf **TikTok**



→ **Aufruf an Berufsbildner/innen:**
«Begleitet eure jungen Mitarbeitenden bei der kreativen Arbeit!»

Voiceover

- Mit Sprachmemo-App (auf dem Handy) aufnehmen
- Ruhig und natürlich sprechen
- Mehrere Versionen aufnehmen

Inhalt Voiceover

Bake the Hype → erklärend:

- Was man gerade macht
- Was man anders macht als im Trend
- Was man besser macht

Get Ready (to Bake) with Me → Storytelling:

- Einblicke in den Beruf
- Erfahrungen
- Kleine Stories, Anekdoten

→ ... last but not least; Zum Posting

- **Timing:** abends / am Wochenende posten
- **Posting-Text:** kurz, mit Frage oder CTA – sonst fragst du ChatGPT
- **Hashtag:** relevant & trendig (#bäcker etc.)
- **Cover:** aufmerksamkeitsstark

Forme
deine Zukunft

