

B2B-KOMBI

Die Anzeigenallianz für den Schweizer Werkplatz

MEDIADATEN 2026



GEZIelt. GEMEINSAM. ERFOLGREICH.

Positionierung

Das «B2B-Kombi» ist die zielgruppenspezifische Fachpresse-Kombination mit der Sie die Entscheidungsträger im Schweizer Gewerbe, Industrie und Handel ohne Streuverlust erreichen. Sie besteht aus insgesamt elf Publikationen aus zehn verschiedenen Branchen.

Titel	Branche	Sprachen
Panissimo	Bäckerei, Konditorei, Confiserie	D/F/I
Fleisch und Feinkost	Fleischfach	D/F/I
foodaktuell	Getränke- und Lebensmittelwirtschaft	D/F
Der Gemüsebau/Le maraîcher	Gemüse	D/F
Schweizer Obst/ Fruits Suisses	Früchte	D/F
Obst + Wein	Obst + Weinbau	D
g'plus	Gartenbau, Gärtner	D
Jardin Suisse	Gartenbau, Gärtner	F
Schreiner Zeitung	Schreiner, Möbelfabrikanten	D
Schweizer Gemeinde	Kommunalpolitik, Gemeinden, Werkhöfe	D/F/I
Aqua & Gas	Wasser, Gas, Wärme	D/F

Zielgruppen ab Seite 7

Auflage beglaubigt

31020 Ex.

Sie erreichen eine Leserschaft von über 100 000 Personen

Anzeigenpreise, Zuschläge, Rabatte

Tarife B2B-Kombi

Formate	CHF
1/1-Seite	26'805.60
1/2-Seite	16'157.70

Kombi-Rabatt	10% Kombi-Rabatt ist in den Anzeigenpreisen bereits berücksichtigt und in Abzug gebracht.
Beilagen	auf Anfrage
Wiederholungsrabatt	auf Anfrage
Beraterkommission	10% Für anerkannte Media- und Werbeagenturen

Drucktechnische Angaben

Druckunterlagen	B2B-Kombi D-CH B2B-Kombi D/F-CH	10-fach anliefern 12-fach anliefern
Service	Auf Wunsch können Sie eine Vorlage anliefern (offene Daten, InDesign) und wir passen diese auf alle Formate an. Oder Sie senden uns pro Zeitschrift ein separates Druckmaterial in der entsprechenden Grösse.	
Datenträger/-formate	High-End-PDF (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein!) Vermerk: Absender / Publikation / Erscheinungsdatum / Sujet oder Betreff	
Lieferadresse Druckmaterial	rubmedia AG b2b@rubmedia.ch	
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von rubmedia (www.werbemarkt.ch/agb)	

Erscheinungsplan 2026

6 mögliche Buchungsdaten

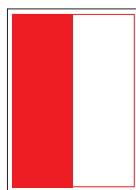
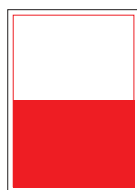
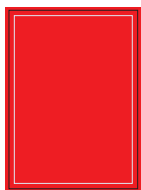
Titel

Erscheinungsmonate

	1 Februar	2 April
Panissimo	04.02.2026	14.04.2026
Fleisch und Feinkost	30.01.2026	27.03.2026
foodaktuell	13.02.2026	13.04.2026
Der Gemüsebau	02.02.2026	30.03.2026
Schweizer Obst	24.02.2026	28.04.2026
Obst + Wein	13.02.2026	17.04.2026
g'plus	13.02.2026	10.04.2026
Jardin Suisse	17.02.2026	14.04.2026
Schreiner Zeitung	12.02.2026	09.04.2026
Schweizer Gemeinde	11.02.2026	15.04.2026
Aqua & Gas	03.02.2026	01.04.2026
Anzeigeschluss	07.01.2026	06.03.2026

3 Juni	4 August	5 Oktober	6 Dezember
10.06.2026	05.08.2026	07.10.2026	16.12.2026
26.06.2026	28.08.2026	30.10.2026	18.12.2026
12.06.2026	14.08.2026	16.10.2026	11.12.2026
08.06.2026	17.08.2026	05.10.2026	23.11.2026
30.06.2026	25.08.2026	27.10.2026	15.12.2026
19.06.2026	28.08.2026	09.10.2026	11.12.2026
05.06.2026	21.08.2026	16.10.2026	11.12.2026
09.06.2026	11.08.2026	06.10.2026	15.12.2026
18.06.2026	13.08.2026	15.10.2026	10.12.2026
17.06.2026	12.08.2026	14.10.2026	16.12.2026
02.06.2026	01.09.2026	01.10.2026	01.12.2026
06.05.2026	24.07.2026	09.09.2026	30.10.2026

Anzeigengrößen



1/1 Seite

SSP B x H

RA (+3 mm)

1/2-Seite quer

SSP B x H

RA (+ 3 mm)

1/2-Seite hoch

SSP B x H

RA (+ 3 mm)

Panissimo	193 × 272	230 × 297	193 × 133	230 × 145.5	93.5 × 272	112 × 297
Fleisch und Feinkost	202 × 280		202 × 138		99 × 280	
foodaktuell	193 × 273	226 × 303*	193 × 134	226 × 152*	94 × 273	112 × 303*
Der Gemüsebau	192 × 272	210 × 297	192 × 134	210 × 144	94 × 273	102 × 297
Schweizer Obst	188 × 284		188 × 140		92 × 284	
Fruits Suisses	188 × 284		188 × 140		92 × 284	
Obst + Wein	186 × 250	210 × 297	186 × 127		90 × 250	
g'plus	182 × 266	216 × 303*	182 × 131	216 × 152*	89 × 266	111 × 303*
Jardin Suisse	182 × 266	216 × 303*	182 × 131	216 × 152*	89 × 266	111 × 303*
Schreiner Zeitung	188 × 278	221 × 303*	188 × 137	221 × 152,5*	92 × 278	108 × 303
Schweizer Gemeinde	180 × 260	210 × 297	180 × 128	210 × 146	88 × 260	101 × 297
Aqua & Gas	180 × 260	210 × 297	180 × 128	210 × 146	88 × 260	101 × 297

Service

Auf Wunsch können Sie uns eine Vorlage anliefern (offene Daten, InDesign) und wir passen diese auf alle Formate an.

Fachzeitschriften

Panissimo



Kurzcharakteristik

«Panissimo» ist das offizielle Publikationsorgan des Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verbandes. «Panissimo» bietet Aktuelles und Hintergrundberichte, Reportagen und Porträts, die für Bäckereien, Konditoreien und Confiserien und deren Zulieferfirmen in der ganzen Schweiz relevant und interessant sind. Zielgruppe sind Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Kaderpersonen, Mitarbeitende und Auszubildende aus Produktion und Verkauf.

Leserschaft

«Panissimo» geniesst bei der Leserschaft eine grosse Akzeptanz. Die Zeitung bietet Inserenten einen direkten Draht zu den Entscheidungsträgern der Branche und einen überdurchschnittlichen Beachtungsgrad bei minimalem Streuverlust. Die Lesenden werden informiert über Trends, Marktentwicklungen, Neuheiten und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen. «Panissimo» bespielt die relevanten Themen im Print und online und bietet dadurch den Inserenten interessante Kombi-Packages.

Fleisch und Feinkost



Kurzcharakteristik

Die Verbandszeitung «Fleisch und Feinkost» informiert mit einer Auflage von knapp 2900 Exemplaren die SFF-Mitglieder monatlich über aktuelle Ereignisse in der Branche. Sie enthält Informationen und Hintergrundberichte aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Bildung. Darüber hinaus werden Preisentwicklungen, Werbeinserate, Stellenanzeigen sowie das praktische Unternehmensregister veröffentlicht. Letzteres wird dreimal jährlich abgedruckt. Der deutschsprachige Teil der «Fleisch und Feinkost» umfasst gut die Hälfte der ca. 40 Seiten, der französisch- und der italienischsprachige Teil machen den Rest aus.

Leserschaft

Sie richtet sich in erster Linie an die Unternehmer der Fleischwirtschaft und wird sämtlichen SFF-Mitgliedern in mindestens zwei Exemplaren zugestellt. Weitere Empfänger der Zeitung sind Firmen, Organisationen und Behörden, die sich ebenfalls mit dem Thema Fleisch befassen. Alle Lernenden sowie die Anwärter auf die Berufs- und Meisterprüfung erhalten die Zeitung gratis.

foodaktuell



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift «foodaktuell» berichtet über die Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft. Als führende Zeitschrift ist sie am Puls des Geschehens, liefert fundierte und objektive Berichterstattung, verschiedene Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht. Ebenso berichtet sie über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Online-Archiv von über 24 000 Artikel rundet das redaktionelle Angebot ab. «foodaktuell» erscheint monatlich zwei-sprachig (D/F) in Magazinformat und online auf www.foodaktuell.ch.

Leserschaft

«foodaktuell» richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der lebensmittelverarbeitenden Industrie- und Gewerbebetriebe, des Lebensmittelhandels sowie an verschiedene Zulieferbetriebe der Getränke und Lebensmittelwirtschaft in der ganzen Schweiz und im grenznahen Ausland.

Der Gemüsebau/le maraîcher



Kurzcharakteristik

Der Gemüsebau ist die Mitgliederzeitschrift des Verbands Schweizer Gemüseproduzenten und erscheint sechs Mal im Jahr. In Betriebsreportagen, Forschungsartikeln, Interviews oder Marktberichten fühlt die Zeitschrift den Puls in der Gemüsebranche und informiert über Neuigkeiten aus dem Verband.

Leserschaft

Mitglieder und Partnerverbände des Verbands Schweizer Gemüseproduzenten. Es werden Gemüseproduzenten, -berater und -handelsbetriebe, Forschungsanstalten und Fachschulen sowie die Landwirte erreicht. Die Fachzeitschrift richtet sich sowohl an deutsch- als auch an französisch-sprechende Leserinnen und Leser.

Schweizer Obst/Fruits suisses



Obst + Wein



Kurzcharakteristik

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit. Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle. «95 % der Leserschaft fühlt sich gut bis sehr gut informiert im Juli 2022).

Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

Kurzcharakteristik

«Obst+Wein» ist eine der ältesten Fachzeitschriften der Schweiz und erscheint seit 1865 ununterbrochen. Die unabhängige «Obst+Wein» ist Informationsträger für Produzenten/-innen und Betriebe der Wein-, Obst- und Destillatebranche sowie für alle an Wein- und Obstprodukten Interessierte. Mit einer Auflage von 2600 Ex. erscheint «Obst+Wein» 16-mal im Jahr. Inhaltlich berichtet «Obst+Wein» über relevante Ergebnisse aus der Forschung und Wissenschaft, über praktische und anwendungsorientierte Fragen und beleuchtet fachliche Schnittstellen zu Themen aus Politik und Wirtschaft.

Leserschaft

Das Zielpublikum der «Obst+Wein» sind alle Produzenten/-innen, die in den Spezialkulturen tätig sind, ebenso Fachleute und Entscheidungsträger aus Forschung und Wirtschaft, dem Handel und Professionals aus besagten Gebieten. Auch für Auszubildende und Studierende, Hobbywinzer bzw. Nebenerwerbsproduzenten bietet die Zeitschrift Unterstützung und Beratung. Inserenten finden so direkten Zugang zu allen namhaften Entscheidungsträgern: ohne Streuverlust und Umwege.

g'plus MAGAZIN FÜR DIE GRÜNE BRANCHE jardin Suisse



Kurzcharakteristik

Die Gärtner-Fachzeitschrift ist das offizielle Organ von JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz (Zusammenschluss diverser grüner Fachverbände wie Gärtnermeister, Gartencenter, Blumenbörsen, Baumschulen, Natursteine, Badegewässer und viele mehr). Siehe auch unter www.gplus.ch

Leserschaft

Alle Verbandsmitglieder und deren Angestellte, sowohl Betriebsleiter, die Entscheidungsträger, als auch Arbeitnehmer/innen und Auszubildende aller Fachbereiche: Garten- u. Landschaftsbau, Produktion, Stauden, Baum- und Forstbaumschulen, Friedhof, Endverkauf und Gartencenter.

Kurzcharakteristik jardin Suisse

g'plus Romandie bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Monate (6-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als Fachzeitschrift des Unternehmerverbandes Gärtner Schweiz, JardinSuisse, ist g'plus Romandie immer am Puls der Grünen Branche. Unsere Stellenund Marktplatzerate werden von Schweizer Betrieben, von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Online-schaltung erhöht die Erfolgschance.

Die SchreinerZeitung



Kurzcharakteristik

Die SchreinerZeitung ist die wichtigste Schweizer Fachzeitschrift in der Holzbranche und trägt das Qualitätssiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien. Damit garantieren wir höchste Glaubwürdigkeit bezüglich Kompetenz, Transparenz, Unabhängigkeit und Leserorientierung. Die rasante technische und digitale Entwicklung fordern immer mehr Wissen und Können auf allen Stufen. Wir liefern mit der SchreinerZeitung die Informationen, Hintergründe, Entwicklungstendenzen und die praktischen Lösungen dazu.

Leserschaft

Arbeitgeber-/Arbeitnehmer/innen aus allen Sparten der Holzverarbeitung in der Deutschschweiz, Tessin und dem grenznahen Ausland im deutschsprachigen Raum.

Schweizer Gemeinde



Kurzcharakteristik

Die «Schweizer Gemeinde» ist die einzige dreisprachige Fachpublikation im Kommunalbereich. Sie erreicht die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden sämtlicher Schweizer Gemeinden und Städte und geht ausserdem an Mitglieder des National- und Ständerats sowie der Kantonsparlamente, Bundesstellen, Fachorganisationen und Verbände. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied zwischen den politischen Ebenen in allen Teilen der Schweiz. Sie ist das Organ des Schweizerischen Gemeindeverbandes, der seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter ist.

Leserschaft

- Gemeindebehörden
- Mitarbeitende von Gemeinde- und Stadtverwaltungen
- Mitarbeitende von Verbänden und Fachorganisationen im Gemeindebereich
- Mitglieder des Bundesparlaments
- Mitglieder von Kantonsparlamenten
- Mitarbeitende von Bundesämtern

Aqua & Gas



Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für Wasser, Gas und Wärme
AQUA & GAS ist die Fachzeitschrift und
das Verbandsorgan für die Trinkwasser- und
Gas- und Fernwärmeversorgung, Abwas-
serentsorgung und den Gewässerschutz. Als
Branchenplattform behandelt A&G aktuelle
Themen aus diesen und angrenzenden Geb-
ieten. Die Inhalte werden für das Schweizer
Publikum aufbereitet. Die Beiträge erschei-
nen in Deutsch oder Französisch. In den
Rubriken von A&G werden Fachleute aus Gas-
industrie und Fernwärme/-kälteversorgung
sowie aus Siedlungswasserwirtschaft und
Gewässerschutz zudem monatlich mit News
beliefert. Diese Seiten enthalten Wissens-
wertes zum aktuellen Branchengeschehen
sowie Neuigkeiten aus der Welt der For-
schung.

Leserschaft

AQUA & GAS zirkuliert: Jedes Exemplar wird im Schnitt 3,3-mal gelesen. Die Leserschaft umfasst über 10 000 Leser. Die A&G-Leserinnen und -Leser sind vorwiegend in Versorgungs-/ Entsorgungsunternehmen (Trinkwasser, Gas, Fernwärme und Abwasser), in Beratungs-/Ingenieurbüros oder bei Bund/Kanton/Gemeinde tätig.

Werbemarkt

rubmedia 

Gartenstadtstrasse 17
3098 Köniz
b2b@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch



Roger Hauser

Leiter Werbemarkt
+41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch



Lisa Escher

Administration
+41 31 380 14 98
b2b@rubmedia.ch