

Progetta il tuo futuro

Per la generazione di domani

Dal lancio della campagna di promozione delle nuove leve della PCS nell'agosto 2021, abbiamo messo in evidenza l'attrattiva delle nostre professioni in quattro ondate, in particolare attraverso i social media e contenuti mirati ai gruppi target. La quinta ondata, che propone nuovi formati entusiasmanti e collaudati, è prevista dall'inizio di agosto a settembre 2025. In linea con i successi ottenuti finora, si rivolge principalmente ai giovani delle generazioni Z e Alpha che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro.

Obiettivo

L'obiettivo è quello di richiamare l'attenzione dei giovani (e dei genitori) sulla formazione di panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a o di impiegato/-a del commercio al dettaglio e di «ingolosirli» al riguardo nonché sottolineare l'attrattiva delle professioni.

Gruppi target

Al centro dell'attenzione ci sono i giovani della generazione Z (nati tra il 1996 e il 2010) e della generazione Alpha (nati dal 2011 in poi), nonché i genitori e gli insegnanti di tutta la Svizzera.

Queste fasce d'età attribuiscono grande valore a un'attività professionale gratificante, che unisca creatività, abilità manuali e attenzione alla sostenibilità – caratteristiche distintive delle professioni nel settore della panetteria e confetteria.

Misure

A tal fine la PCS mette a disposizione delle parti interessate (associazioni cantonali e regionali, proprietari aziendali per i punti vendita ecc.) tutte le informazioni e il materiale necessari per poter contare su una presenza professionale e uniforme in occasione di fiere, esposizioni, nei punti vendita, a concorsi per apprendisti e incontri.



Iscrivetevi ora per raggiungere di più insieme!

Aiutateci a convincere e attrarre più giovani verso le nostre professioni. Diventate anche voi ambasciatori di «Progetta il tuo futuro» e sfruttate i nostri tool per coinvolgere in modo diretto e autentico la generazione di domani.

Progetta il tuo futuro

Soggetto della campagna



Progetta il tuo futuro

(il logo con valore di riconoscimento)

Campagna rivolta alle giovani leve della PCS



Eroe/-ina mattutino/-a

(specializzazione panetteria-pasticceria)

Panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a



Mago/-a dei dessert

(specializzazione pasticceria-confetteria)

Panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a



Stella del quartiere

Impiegato/-a del commercio al dettaglio

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Articoli di stampa



- Roll-up
- Manifesti
- Inserzioni
- Cartoline postali

I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su progetta-il-tuo-futuro.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Sul banco



Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve

- 50 cl, PET, frizzante
Produttore: Knutwiler,
codice articolo 6300 presso Pistor AG
- 50 cl, PET, naturale
Produttore: Knutwiler,
codice articolo 6309 presso Pistor AG

Sacchetto

- L 16 x L 8 x H 34 cm, bianco,
produttore: Pawi Verpackungen AG
codice articolo 21889 presso Pistor AG



I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su progetta-il-tuo-futuro.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Digitali



- Banner e-mail
- Banner sito web
- Display clienti (schermi cassa)

Materiale audio e video



- Video
- Imagevideo con i contributi degli apprendisti
- Spot pubblicitari audio

I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su progetta-il-tuo-futuro.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

La vostra presenza in fiera

Uno stand fieristico che non passa inosservato

Attrarre e convincere le persone, o meglio i potenziali apprendisti, in loco non è sempre facile. Eppure le nostre professioni hanno molto da offrire e sono ideali per poter far conoscere più da vicino il nostro lavoro artigianale ai visitatori/visitatrici in fiera.

Tool:

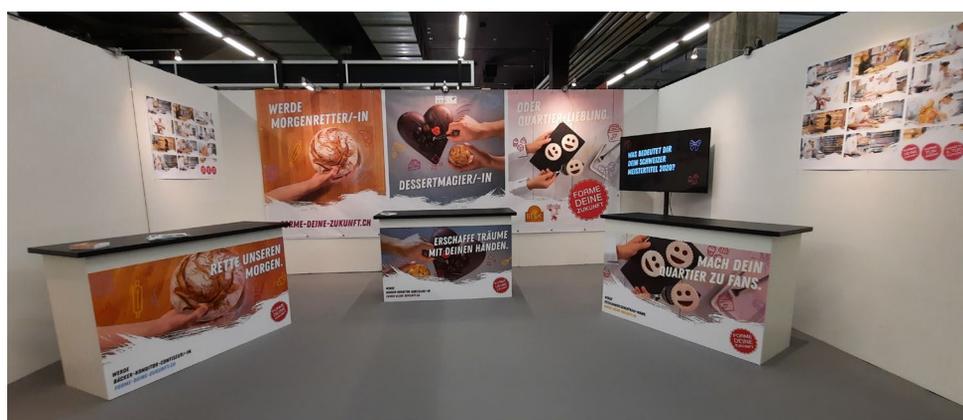
- Roll-up, manifesti, cartoline postali
- Branding di tavoli e superfici (es. pareti, banchi)
- Video
- Spot pubblicitari audio
- Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve

Formati:

- Quiz o indovinelli incl. estrazione di premi dolci/salati
- Trasmissione di sapere: quanti tipi di cereali esistono? Quali?
- Show» (evento in fiera): i professionisti vi faranno vedere!

Dimostrazioni:

- Cuocere in forno, dare forma, decorare e impacchettare
- coinvolgere i visitatori stessi lasciandoli provare



OBC –
associazione
regionale della
Svizzera orientale



Progetta il tuo futuro

Sfruttare le sinergie

La fiera dei mestieri a Wettingen (ABCV)



Progetta il tuo futuro

Stand fieristico: idee creative

Fiera dei mestieri 2023 a Zurigo (ZHBC)



Progetta il tuo futuro

Stand fieristico: idee creative

Capacité, salon des métiers a Neuchâtel



Progetta il tuo futuro

Il vostro tocco personale

Rendere i clienti stessi ambasciatori/ambasciatrici

Chi è già cliente è anche fan. Ma potrebbe essere di più. Sfruttate la simpatia che si è instaurata e fate notare ai clienti che avete posti liberi da occupare. Ad esempio ricorrendo alle seguenti misure:

Tool:

- Adesivi «Offriamo corsi di formazione!»
- Manifesti, cartoline postali
- Video
- Banner
- Spot pubblicitari audio
- Branding di tavoli e superfici (es. pareti, banchi)
- Banner e-mail
- Banner sito web
- Display clienti (schermi cassa)
- Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve
- Sacchetto



I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su progetta-il-tuo-futuro dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Date il vostro contributo e siate parte della campagna rivolta alle giovani leve!

**Le associazioni regionali e cantonali e le aziende associate possono
ordinare i singoli materiali presso:**

Sarah Rosch
Responsabile di progetto Marketing
Telefono 031 388 14 19
sarah.rosch@swissbaker.ch

Progettate il vostro stand fieristico con le immagini della campagna!
Manifesti da parete e cartelli da banco, banner, roll-up, ecc.
Restiamo a disposizione per offrirvi il nostro pieno supporto.

Avete domande o richieste? Contattateci.

Ci seguite già? Rimanete sempre al corrente delle ultime novità:

