

PANISSIMO

BRANCHENMAGAZIN SCHWEIZER BÄCKER-CONFISEURE – MAGAZINE SECTOREL DES BOULANGERS-CONFISEURS SUISSES



DONNÉES MÉDIAS 2025

LE MAGAZINE

« Panissimo » est l'organe de publication officiel de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BSC). « Panissimo » propose des nouvelles et des articles de fond, des reportages et des portraits pertinents et intéressants pour les boulangeries, les confiseries et leurs fournisseurs dans toute la Suisse. Les groupes cibles sont les propriétaires d'entreprises, les dirigeants, les cadres, les employés et les apprentis de la production et de la vente.

« Panissimo » jouit d'une large acceptation auprès des lecteurs. Le magazine offre aux annonceurs une ligne directe avec les décideurs de l'industrie et une visibilité supérieure à la moyenne avec une perte de diffusion minimale. Les lecteurs sont informés des tendances,

de l'évolution sur les marchés, des nouveautés et des conditions-cadres de la politique économique. Les rubriques permanentes incluent, par exemple, les informations provenant du Secrétariat central de l'association, les articles de blog, « Our Future » et l'agenda, qui attire l'attention sur les événements à venir.

« Panissimo » informe des sujets importants dans la presse écrite et en ligne et offre ainsi aux annonceurs des offres combinées intéressantes.

Plus d'information sur notre page internet
swissbaker.ch/panissimo

LA MAISON D'ÉDITION



L'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS), dont le siège est à Berne, est la seule organisation patronale suisse dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie-confiserie.

Avec environ 1260 membres actifs présents dans toute la Suisse avec 2500 points de vente, elle défend activement les intérêts et les attentes de ses membres. Elle s'engage pour des conditions-cadres politiques, économiques et juridiques optimales dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie-confiserie.

PLAN DE PARUTION

2025

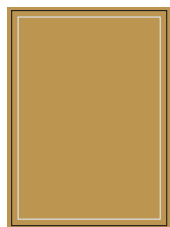
Nr.	Délai annonces	Parution	Sujets éditoriaux
01	03.01.2025	10.01.2025	édition de début d'année + revue de l'Épiphanie
02	17.01.2025	24.01.2025	annuaire professionnel
03	31.01.2025	07.02.2025	couverture des World Chocolate Masters
04	14.02.2025	21.02.2025	annuaire professionnel
05	28.02.2025	07.03.2025	
06	14.03.2025	21.03.2025	annuaire professionnel
07	28.03.2025	04.04.2025	
08	10.04.2025	17.04.2025	Pâques + annuaire professionnel
09	25.04.2025	02.05.2025	fête des Mères
10	09.05.2025	16.05.2025	annuaire professionnel
11	22.05.2025	30.05.2025	
12	05.06.2025	13.06.2025	Pâques + annuaire professionnel
13	20.06.2025	27.06.2025	couverture du congrès de la BCS
14	04.07.2025	11.07.2025	annuaire professionnel
15	08.08.2025	15.08.2025	
16	22.08.2025	29.08.2025	annuaire professionnel
17	05.09.2025	12.09.2025	aperçu des SwissSkills
18	19.09.2025	26.09.2025	couverture des SwissSkills + annuaire professionnel
19	03.10.2025	10.10.2025	aperçu de la Journée du pain
20	17.10.2025	24.10.2025	revue de la Journée du pain + annuaire professionnel
21	31.10.2025	07.11.2025	
22	14.11.2025	21.11.2025	annuaire professionnel
23	28.11.2025	05.12.2025	Saint-Nicolas
24	12.12.2025	19.12.2025	Noël, édition de fin d'année + annuaire professionnel

Les données sont obligatoires pour toutes les formes d'annonces.

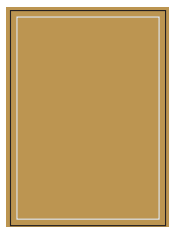
Les rédacteurs se réservent le droit d'apporter des changements dans la planification des sujets sur une base continue. D'autres sujets spéciaux suivront en continu.

FORMATS ET PRIX

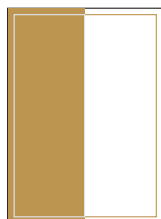
2025



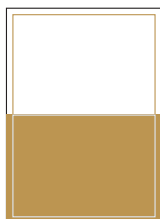
3e + 4e
page de couverture
193 × 272 mm *
230 × 297 mm **
4 couleurs: **4930.-**



1/1 page
193 × 272 mm *
230 × 297 mm **
4 couleurs: **4290.-**

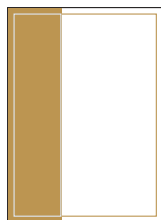


1/2 page verticale
93.5 × 272 mm *
112 × 297 mm **
4 couleurs: **2940.-**

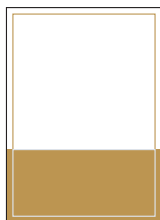


1/2 page horizontale
193 × 133 mm *
230 × 145.5 mm **
4 couleurs: **2940.-**

Adjunte au texte
rédactionnel: **4320.-**

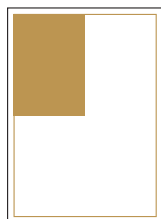


1/3 page verticale
60 × 272 mm *
72.5 × 297 mm **
4 couleurs: **2100.-**

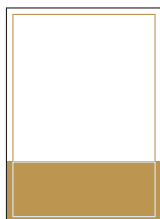


1/3 page horizontale
193 × 86.5 mm *
230 × 95 mm **
4 couleurs: **2100.-**

Adjunte au texte
rédactionnel: **2750.-**

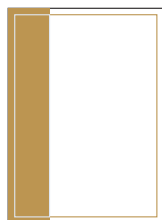


1/4 page verticale
93.5 × 133 mm *
4 couleurs: **1520.-**



1/4 page horizontale
193 × 63.5 mm *
230 × 70 mm **
4 couleurs: **1520.-**

Adjunte au texte
rédactionnel: **2265.-**

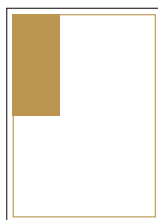


1/4 page bloc

43.5 × 272 mm *

53 × 297 mm **

4 couleurs: **1520.-**



1/6 page verticale

60 × 133 mm *

4 couleurs: **1050.-**



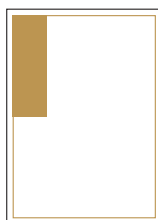
1/6 page horizontale

193 × 40.5 mm *

230 × 45 mm **

4 couleurs: **1050.-**

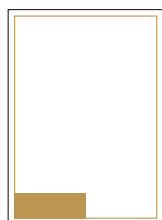
Adjunte au texte
rédactionnel: **1575.-**



1/8 page verticale

43.75 × 133 mm *

4 couleurs: **840.-**



1/8 page horizontale

93.5 × 63.5 mm *

4 couleurs: **840.-**

Adjunte au texte
rédactionnel: **1025.-**

Tous les prix en CHF, hors TVA

* Miroir de page

** Franc-Bord + 3 mm de coupe

Pour les annonces avec texte - délai d'insertion 14 jours avant le délai normal.



Part 114

**L'ABC DE LA LOGISTIQUE POUR
DES CLIENTES ET DES CLIENTS
PLEINEMENT SATISFAITS**

Cette sous-vie se divise en quatre parties. D'abord nous expliquons ce qu'il faut faire pour que chaque commande soit remplie, au bon moment et au bon endroit. Après la réception des marchandises et la commande client, dont nous avons parlé dans les deux dernières éditions du *Panorama*, nous nous intéressons maintenant à la préparation des marchandises le jour *X* dans le processus de livraison.

222

principe de la conservation de la matière

Le principe de la conservation de la matière stipule que la matière ne peut être créée ni détruite, mais seulement transformée. Ce principe est fondamental en chimie et en physique, et il est à la base de la loi de conservation de la masse.

Il est important de noter que ce principe s'applique à la matière dans son ensemble, et non à des parties spécifiques de la matière. Par exemple, la matière peut être transformée en énergie, mais la somme de la matière et de l'énergie reste constante.

Le principe de la conservation de la matière est une conséquence directe de la loi de conservation de la masse, qui stipule que la masse totale d'un système fermé reste constante.

En chimie, ce principe est utilisé pour expliquer la conservation de la masse lors d'une réaction chimique. Par exemple, si on mélange deux substances, la masse totale du mélange sera égale à la somme des masses des deux substances initiales.

En physique, ce principe est utilisé pour expliquer la conservation de la masse lors d'une réaction nucléaire. Par exemple, si on fait réagir deux noyaux atomiques, la masse totale des produits sera égale à la somme des masses des réactifs.

Le principe de la conservation de la matière est un concept fondamental qui a permis de développer la chimie et la physique modernes.

www.elsevier.com/locate/jmb

[illegible]

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Inc.

La medicina, la psicologia, la fisiologia e la fisiologia sono le scienze che si occupano della salute e della malattia. La medicina è la scienza che si occupa della diagnosi e del trattamento delle malattie. La psicologia è la scienza che si occupa della mente e del comportamento. La fisiologia è la scienza che si occupa della funzione degli organi e dei tessuti. La fisiologia è la scienza che si occupa della funzione degli organi e dei tessuti.

PROZESS PLANUNG ist ein Prozess, bei dem die Planung der Produktion und der Logistik in einem Unternehmen erfolgt. Es umfasst die Planung der Produktion, der Logistik, der Beschaffung und der Distribution. Die Planung erfolgt in der Regel auf Basis von Daten aus dem ERP-System und wird in der Regel mit Hilfe von Software-Tools durchgeführt.



THE PHOTOS ARE BY
THE LFW MAGAZINE

For more information, contact
 1-800-445-2345
 or visit us online at
 www.4452345.com

Copyright © 2005 by John Wiley & Sons, Inc.

The *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry* is a peer-reviewed journal of child and adolescent psychiatry. It is the official journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP). The journal publishes original research, clinical reports, and reviews in the field of child and adolescent psychiatry. It is published quarterly by the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry.

1. *Chrysomelids* (Coleoptera: Chrysomelidae)



03/08/2010



These studies have led to the conclusion that the use of a single, standard, questionnaire is not sufficient to assess the overall impact of an intervention. The use of a single questionnaire is not sufficient to assess the overall impact of an intervention. The use of a single questionnaire is not sufficient to assess the overall impact of an intervention.

— **P** : Dans l'attente de la parution de la version commentée de la législation de l'Union, nous allons effectuer des opérations de démantèlement de la norme de la zone C.

DISTON

Avec le publireportage, la présentation de votre produit ou de votre entreprise est intégrée dans l’environnement rédactionnel de « Panissimo ». Les publireportages sont un mélange d’annonces et d’articles rédactionnels. Ils devraient avoir un titre accrocheur et contenir un bref lead, au texte factuel, ainsi qu’une photo flatteuse. Vous fournissez ainsi au lecteur des informations sur certaines nouveautés concernant des produits et offres. Vous misez de la sorte sur l’effet d’un reportage rédactionnel.

Taille**	Nombre de caractères*	CHF
2/1 page en couleur	6000	5640.–
1 page en couleur	4000	3890.–
1/2 page en couleur	2000	2720.–

* Espace compris
** Détails de la taille à la page 4 (franc-bord)

Les frais supplémentaires

Les typons devant être retravaillés sont facturés selon les frais effectifs, CHF 140.–/h.

Livraison

Prête pour l’impression, selon les lignes directrices pour la mise en page de « Panissimo », à: panissimo@swissbaker.ch

Livraison des données

Dix jours avant parution



ANNONCES D'EMPLOI ET PETITES ANNONCES



Vous pouvez placer et créer vous-même votre offre d'emploi sur swissbaker-jobs.ch. Si rub-media traite l'offre d'emploi, des frais supplémentaires de CHF 30.– par offre d'emploi seront encourus.

Annonces d'emploi (imprimées et en ligne)*

Taille**	Format (largeur x hauteur)	noir- blanc
1/1 page	193 x 262 mm	2530.–
1/2 page	verticale 93.5 x 262 mm, horizontale 193 x 128 mm	1245.–
1/3 page	verticale 60 x 262 mm, horizontale 193 x 83.5 mm	830.–
1/4 page	verticale 93.5 x 128 mm, horizontale 193 x 61 mm	610.–
1/8 page	verticale 44 x 128 mm, horizontale 93.5 x 61 mm	300.–
1/16 page	verticale 44 x 61 mm, horizontale 93.5 x 27 mm	170.–
4 couleurs		supplément de 40.–
Annonces sous chiffre		supplément de 30.–
Publication en plus sur swissbaker-jobs.ch pendant deux semaines		supplément de 45.–
Publication en plus sur swissbaker-jobs.ch pendant quatre semaines		supplément de 60.–
Correctorat		supplément de 40.–
		le traitement des données non
Coûts supplémentaires		conformes est fac- turé selon les frais effectifs, 140.–/h.

Annonces d'emploi (en ligne)*

Publication en plus sur swissbaker-jobs.ch pendant deux semaines	140.–
Publication en plus sur swissbaker-jobs.ch pendant quatre semaines	200.–
Publication en newsletter**	50.–
Correctorat	supplément de 40.–
Coûts supplémentaires	le traitement des données non conformes est facturé selon les frais effectifs, 140.–/h.

* Les annonces avec indication de salaire, les annonces de grands distributeurs (hormis partenaires BCS), y compris sous chiffre, ainsi que les annonces s'attaquant nommément à des entreprises et/ou des personnes ne sont pas acceptées.

** Est affiché comme un lien vers l'annonce d'emploi.

Petites annonces

Rubrique PLACE DU MARCHÉ (occasions, immobilier, etc.)

Taille	Format (largeur x hauteur)	2 couleurs
1/1 page	193 x 262 mm	2530.–
1/2 page	verticale 93.5 x 262 mm, horizontale 193 x 128 mm	1245.–
1/3 page	verticale 60 x 262 mm, horizontale 193 x 83.5 mm	830.–
1/4 page	verticale 93.5 x 128 mm, horizontale 193 x 61 mm	610.–
1/8 page	verticale 44 x 128 mm, horizontale 93.5 x 61 mm	300.–
1/16 page	verticale 44 x 61 mm, horizontale 93.5 x 27 mm	170.–

Publication en swissbaker.ch	supplément de 90.–
4 couleurs	supplément de 40.–
Annonces sous chiffre	supplément de 30.–
Correctorat	supplément de 40.–
Coûts supplémentaires	le traitement des données non conformes est facturé selon les frais effectifs, 140.–/h.

PRIX SPÉCIAUX ET ENCARTS

Sources d'approvisionnement (imprimées et en ligne)*

La base de votre planification publicitaire pour 2024. Paraît 12x par an. En couleur et avec lien sur swissbaker.ch

Nombre de champs	CHF
1 champ (93.5 x 28 mm)	1000.–
2 champs (93.5 x 56 mm)	1850.–

Le registre des sources d'approvisionnement ne donne pas droit à un rabais.

Emplacements spéciaux / autres possibilités publicitaires

Sur demande

Post-it

Tirage pour le calcul : 3400 ex.

Post-it	CHF
1 Post-it (76 x 76 mm)	1900.–
Frais techniques	1042.–
* total	2942.–
2 semaines de délai	

* Plus les coûts de production. Ceux-ci sont facturés séparément facturés par le fournisseur.

Encarts

Encarts jusqu'à 15 g	CHF
Coûts publicitaires (brut)	2550.–
Coûts techniques (net)*	300.–
Port (net)	50.–
Total	2900.–

Encarts jusqu'à 16–25 g	CHF
Coûts publicitaires (brut)	3550.–
Coûts techniques (net)*	300.–
Port (net)	100.–
Total	3950.–

Encarts jusqu'à 26–50 g	CHF
Coûts publicitaires (brut)	4650.–
Coûts techniques (net)*	300.–
Port (net)	150.–
Total	5100.–

* Sous réserve de modifications des tarifs de La Poste
Format de livraison : 230 x 297 mm. Les formats spéciaux devront être évalués sur la base d'un échantillon contraignant (papier, format, poids). Délai de livraison : jeudi de la semaine précédente

Encarts

Encarts spéciaux sur demande

CONDITIONS

Rabais de répétition

Répétition	Rabais
3x	5%
5x	7.5%
10x	10%
Dès 10x	15%

Rabais de répétition pour commandes fixes dans une période de douze mois, changement de sujet sans changement de taille possible.

Commission

Commission de conseiller : 10 %

Supplément pour placement

20 % du montant brut (donne droit à un rabais)

Annonces doubles

En cas de placement de deux annonces en deux langues (allemand et français ou italien) dans la même édition, nous offrons une réduction de 50 % sur le prix brut de la deuxième annonce (ne donne pas encore droit à un rabais).

Rabais combiné

En cas d'insertion simultanée d'annonces dans la revue spécialisée le « Bulletin Richemont » et dans le magazine de la branche « Panissimo », nous accordons 5 % de réduction sur le prix brut.

ASPECTS TECHNIQUES

Tirage

Tirage imprimé : 3400 ex.

En ligne

Page Views ø 41 666 / mois

Destinataires de la newsletter :
environ 6700 par envoi

Parution

Imprimé : toutes les deux semaines le vendredi
Newsletter : hebdomadaire, au milieu de la semaine

Données techniques

Format : 230 × 297 mm

Format d'impression: 193 × 272 mm

Couleurs : 4 couleurs norme européenne
(PSO Coated V3)

Papier : couché

Couverture : Profibulk 1.1 vol., couché mat,
extrablanc, sans bois, 170 g/m²

Contenu : Profibulk 1.1 vol., couché mat, extra-
blanc, sans bois, 80 g/m²

Données : PDF/X-4

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées
après la date butoir, nous facturons un forfait
pour frais administratifs.

Traitement de données/mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif (CHF 140.-/h).



DIGITAL



NEWSLETTER

Bandeau publicitaire pour la newsletter

La newsletter « Panissimo » est envoyée au milieu de chaque semaine à plus de **6700 abonnés**. Elle est publiée en français et en allemand. La newsletter s'est imposée comme l'un des moyens de communication les plus importants, non seulement pour « Panissimo », mais aussi pour l'ensemble de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) et l'École professionnelle Richemont. Une grande partie des abonnés sont – que ce soit en tant que propriétaires ou gestionnaires – des décideurs dans les entreprises.

Dimensions/taille du fichier du bandeau

Largeur : 700 px, Hauteur : max. 230 px

Taille du fichier : max. 500 KB

Délai d'insertion

4 jours avant la parution

Coûts supplémentaires

Le traitement de bandeaux livrés dans un format non valable est facturé selon les frais effectifs (CHF 140.–/h).

Parution

Hebdomadaire, pas de parution les semaines 30, 31, 32 et 52

Prix

Nombre d'insertions	CHF
1 insertion	600.–
2 à 10 insertions	par 500.–
11–20 insertions	par 400.–
Dès 21 insertions	par 300.–

Newsletter, publireportage

Avec le publireportage, vous présentez votre produit intégré dans l'environnement éditorial du site « Panissimo ». Un bouton d'accès ou un teaser conduit l'utilisateur à une vue détaillée. Les publireportages fonctionnent comme des nouvelles.

Vous devez avoir un titre percutant, une brève accroche et un texte intéressant. Les publireportages sont une combinaison de texte et d'images et se réfèrent idéalement à votre site web. Le publireportage informe avant tout le lecteur sur certains nouveaux produits et offres avec le rapport de publicité.

Données graphiques : 250 pixels en largeur × 148 pixels en hauteur. Les images plus grandes seront adaptées par nos soins à ce format.

Délai d'insertion

Une semaine avant parution

Parution

Hebdomadaire, pas de parution les semaines 30, 31, 32 et 52

Prix

Nombre de placements	CHF
1 placement	1100.–

Rabais combiné imprimé et en ligne

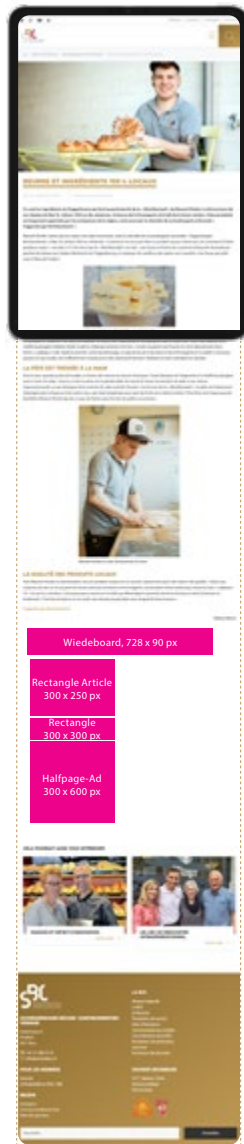
Publireportages	CHF
Imprimé/en ligne	sur demande

EN LIGNE SWISSBAKER.CH

Ordinateurs de bureau



Appareils mobiles / tablets



Bandeau swissbaker.ch

Le domaine des actualités sur swissbaker.ch (actualités « Panissimo ») compte environ 15 000 pages consultées par mois.

Le bandeau publicitaire est affiché à côté de l'article sur les ordinateurs de bureau et en dessous de l'article sur les appareils mobiles. Un maximum de 3 bannières sont affichées en même temps, chacune à tour de rôle.

Forme de publicité	Format	Prix pour 1 mois
Wideboard	728 x 90 pixels	580.–
Halfpage-Ad	300 x 600 pixels	600.–
Rectangle	300 x 300 pixels	500.–
Rectangle Article	300 x 250 pixels	460.–

Taille du fichier : max. 500 KB

Formats de

fichiers : gif, gif animé, jpg, png

Livraison : 5 jours à l'avance

Début de la

campagne à : panissimo@rubmedia.ch

Mise en ligne : toujours le 1er du mois

Le traitement de bandeaux livrés dans un format non valable est facturé selon les frais effectifs (140.–/h).

* Autres rubriques et durées sur demande. Les évaluations ainsi que les souhaits de placement sont facturés avec des frais supplémentaires en fonction du travail effectué, CHF 120.–/heure.

Publireportage swissbaker.ch

Avec un publiereportage, vous présentez votre produit dans l'environnement éditorial du site « Panissimo ». Un bouton d'accès ou teaser conduit l'utilisateur à une vue détaillée. Les publiereportages fonctionnent comme des nouvelles. Il s'agit d'une combinaison de texte et d'images, idéalement liée à votre site web.

Données graphiques/liens vers des vidéos

Nous vous informerons volontiers à l'avance des dimensions requises pour les images, de l'intégration de vidéos YouTube, etc.

Durée de parution

Un mois de présence en ligne, la rubrique peut être choisie librement

Livraison des données

Une semaine avant parution

Nombre de placements	CHF
1 placement	1100.–

CONTACT



Manuela Stolina

Conseiller en publicité

Tel. +41 31 380 13 29

manuela.stolina@rubmedia.ch



Kim Faul

Administration

Tel. +41 31 380 13 20

kim.faul@rubmedia.ch



Votre personne de contact à la BCS

Claudia Vernocchi

Responsable de la rédaction

Tel. +41 31 388 14 16

panissimo@swissbaker.ch

MARCHÉ PUBLICITAIRE

rubmedia 

Gartenstadtstrasse 17, 3098 Köniz

panissimo@rubmedia.ch

www.werbemarkt.ch