

## Campagne de promotion de la relève de la BCS: participe dès maintenant & montre-nous «That's my job»

Le nombre d'apprentis et d'apprenties continue de baisser au niveau national, comme dans la plupart des métiers de l'artisanat. Cela représente un défi majeur pour le secteur de la boulangerie-confiserie, notamment en ce qui concerne la garantie de la main-d'œuvre qualifiée sur le long terme. Il est donc indispensable de promouvoir la relève de manière ciblée.

**La génération Z représente une opportunité cruciale: cette tranche d'âge recherche en effet un travail valorisant et accorde de l'importance à la créativité, à l'artisanat et à la durabilité, autant d'aspects que les métiers de la boulangerie-confiserie offrent.**

### Les campagnes précédentes et les enseignements qui en ont été tirés

Depuis le lancement de la campagne de promotion de la relève de la BCS en août 2021, nous avons attiré l'attention sur l'attractivité de nos métiers en quatre vagues au total, notamment via les réseaux sociaux et des contenus adaptés au groupe cible.

Nous en tirons des enseignements précieux pour la cinquième vague, prévue de début août à septembre 2025.

- **Visibilité atteinte:** la campagne a permis d'atteindre une large audience et d'obtenir une forte interaction sur les réseaux sociaux. Les contenus intégrant des éléments de storytelling émotionnels ont été particulièrement bien accueillis.
- **L'authenticité comme clé:** les contributions dans lesquelles les apprentis, apprenties, professionnels et professionnelles racontent directement leur quotidien ont eu le plus grand impact sur la relève potentielle.
- **Effet durable:** la campagne attirant l'attention à court terme, un accompagnement à long terme est nécessaire pour obtenir des résultats durables, par exemple par le biais d'offres de stages personnels ou d'événements interactifs. Les membres et les associations cantonales ont notamment un rôle à jouer à cet égard.

Sur la base de ces conclusions, nous continuerons à miser sur une communication authentique et ciblée à l'avenir, dans le but de susciter l'engouement pour les métiers de boulanger-pâtissier-confiseur/boulangère-pâtissière-confiseuse et de gestionnaire du commerce de détail, et de stabiliser à long terme le nombre d'apprentis et d'apprenties.



## PLUS QU'UN MÉTIER – UN VRAI BONHEUR!

Nos métiers procurent de la joie et de la fierté, exigent des compétences et offrent de réelles perspectives.

## À vous de jouer!

-  Montrez-nous votre passion pour vos métiers!  
Réalisez une petite vidéo (60 secondes maximum) avec vos apprentis et apprenties en boulangerie-pâtisserie, pâtisserie-confiserie ou commerce de détail. Racontez ce que vous faites et pourquoi vous aimez votre travail! ❤️
-  Nous partagerons vos clips sur Instagram, Facebook et TikTok dans le cadre de la campagne de promotion de la relève de la BCS.
-  Envoyez votre vidéo par courriel ou wetransfer.com à Sarah Rosch (sarah.rosch@swissbaker.ch). Nous attendons vos contributions avec impatience! 🚀 ✨

## Réalisation d'une vidéo «That's my job»

-  Montre qui tu es et pourquoi tu aimes ton métier!
-  Présente-toi brièvement:  
nom, métier et orientation, année d'apprentissage, entreprise de formation et lieu.
-  Réponds aux questions ci-après.
  - Pourquoi as-tu choisi cette formation?
  - Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton métier?
  - Quelles sont tes tâches de prédilection?
-  Capture l'ambiance de travail: montre ton lieu de travail et donne un aperçu de l'ambiance qui y règne!  
Veille à ce que l'arrière-plan soit bien rangé.

Fais-nous participer à ton quotidien professionnel! 🚀 ✨

### Exigences relatives à la vidéo

- Merci d'enregistrer la vidéo dans la meilleure qualité et la plus grande taille possible (en format paysage et/ou portrait).
- Merci de garder une distance suffisante (environ 2 à 3 mètres) avec la personne qui parle dans la vidéo, afin que l'environnement soit également visible.
- Merci de parler clairement et intelligiblement.
- Merci de veiller à un éclairage suffisant, la personne ne devant pas être à contre-jour (lumière venant de l'arrière).
- La BCS intégrera un fondu et une intro/outro uniformes pour la campagne de promotion de la relève.

## Participe et rejoins la campagne de promotion de la relève! Merci beaucoup!

Nous restons à disposition  
pour répondre à toute question ou demande.

Sarah Rosch  
Responsable des services marketing  
Tél. 031 388 14 19  
[sarah.rosch@swissbaker.ch](mailto:sarah.rosch@swissbaker.ch)

# Visuels

**RENDS LES  
CLIENTS FANS DE TOI.**

**FORME  
TON  
AVENIR**

**DEVIENS  
GESTIONNAIRE DU  
COMMERCE DE DÉTAIL.**  
[FORME-TON-AVENIR.CH](http://FORME-TON-AVENIR.CH)

**DES MATINS QUI  
CROUSTILLENT.**

**FORME  
TON  
AVENIR**

**DEVIENS  
BOULANGER-PÂTISSIER-CONFISEUR/  
BOULANGÈRE-PÂTISSIERE-CONFISEUSE.**  
[FORME-TON-AVENIR.CH](http://FORME-TON-AVENIR.CH)

**FAÇONNE DU RÊVE.**

**FORME  
TON  
AVENIR**

**DEVIENS  
BOULANGER-PÂTISSIER-CONFISEUR/  
BOULANGÈRE-PÂTISSIERE-CONFISEUSE.**  
[FORME-TON-AVENIR.CH](http://FORME-TON-AVENIR.CH)

**DEVIENS  
L'ALCHIMISTE DU PAIN**

**L'AS DU DESSERT**

**OU LA  
RÉFÉRENCE DU MÉTIER.**

**FORME  
TON  
AVENIR**

**DEVIENS  
BOULANGER-PÂTISSIER-CONFISEUR/BOULANGÈRE-  
PÂTISSIERE-CONFISEUSE  
OU GESTIONNAIRE DU COMMERCE DE DÉTAIL.**  
[FORME-TON-AVENIR.CH](http://FORME-TON-AVENIR.CH)