

SBC-Nachwuchskampagne: Jetzt mitmachen & zeig uns «That's my job»

Die Anzahl Lernender geht schweizweit weiterhin zurück – wie in praktisch allen Handwerksberufen. Dies stellt das Bäcker-Confiseur-Gewerbe vor eine grosse Herausforderung, insbesondere im Hinblick auf die langfristige Fachkräftesicherung. Deshalb ist eine gezielte Nachwuchsförderung ein Muss.

Eine zentrale Chance bleibt die Generation Z: Diese Altersgruppe sucht gezielt nach sinnstiftender Arbeit und legt Wert auf Kreativität, Handwerk und Nachhaltigkeit – alles Aspekte, welche die Berufe in der Bäckerei-Confiserie bieten.

Bisherige Kampagnenwellen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse:

Seit der Lancierung der SBC-Nachwuchskampagne im August 2021 haben wir in insgesamt vier Wellen auf die Attraktivität unserer Berufe aufmerksam gemacht – insbesondere über Social Media und zielgruppengerechte Inhalte.

Daraus ziehen wir wertvolle Erkenntnisse für die fünfte Welle von Anfang August bis September 2025:

- **Erreichte Sichtbarkeit:** Die Kampagne konnte eine hohe Reichweite und Interaktion in den sozialen Medien erzielen. Besonders Inhalte, die emotionale Storytelling-Elemente enthalten, fanden grossen Anklang.
- **Authentizität als Schlüssel:** Beiträge, in denen Lernende und Berufsleute direkt aus ihrem Alltag berichten, hatten die stärkste Wirkung auf potenzielle Nachwuchskräfte.
- **Nachhaltige Wirkung:** Während die Kampagne kurzfristig für Aufmerksamkeit sorgt, braucht es eine langfristige Begleitung, um nachhaltige Erfolge zu erzielen – beispielsweise durch persönliche Schnupperangebote oder interaktive Events. Hier sind vor allem die Kantonal- und Regionalverbände gefragt sowie jedes einzelne Mitglied.




Basierend auf diesen Erkenntnissen setzen wir auch künftig auf eine authentische und zielgruppenorientierte Kommunikation – mit dem **Ziel, die Begeisterung für die Berufe als Bäcker-Konditor-Confiseur/in und Detailhandelsfachfrau/-mann zu steigern und die Zahl der Lernenden langfristig zu stabilisieren.**







MEHR ALS EIN BERUF – **ERFÜLLUNG PUR!**

Unsere Berufe bringen Freude, machen stolz, erfordern Können und bieten echte Perspektiven.

Nun seid ihr am Zug!

-  Zeigt uns eure Leidenschaft für eure Berufe!
Dreht ein kurzes Video (max. 60 Sekunden) mit euren Lernenden aus Bäckerei-Konditorei, Konditorei-Confiserie oder Detailhandel. Erzählt, was ihr macht und warum ihr euren Job liebt! ❤️
-  Eure Clips teilen wir auf Instagram, Facebook und TikTok im Rahmen der SBC-Nachwuchskampagne.
-  Schickt euer Video per E-Mail oder WeTransfer an Sarah Rosch (sarah.rosch@swissbaker.ch). Wir freuen uns auf eure Beiträge! 🚀 ✨

So geht das «That's my job»-Video

-  Zeig, wer du bist und warum du deinen Beruf liebst!
-  Kurz vorstellen:
Name, Beruf und Fachrichtung, Lehrjahr, Ausbildungsbetrieb und Ort
-  Fragen beantworten:
 - Warum hast du dich für diese Ausbildung entschieden?
 - Was macht dir an deinem Beruf am meisten Spass?
 - Welche Aufgaben liebst du besonders?
-  Arbeitsfeeling einfangen: Zeig deinen Arbeitsplatz und bring dein Arbeitsfeeling rüber! Achte dabei darauf, dass der Hintergrund fachgerecht aufgeräumt ist.

Lass uns an deinem Berufsalltag teilhaben! 🚀 ✨

Anforderungen an das Video:

- Das Video bitte in höchstmöglicher Qualität und Grösse aufzeichnen (Quer- und/oder Hochformat möglich).
- Bitte im Video genügend (ca. 2 - 3 Meter) Abstand halten zur Person, die spricht, damit auch das Umfeld erkennbar ist.
- Das Gesprochene soll klar und deutlich verständlich sein.
- Darauf achten, dass das Setting genügend Licht aufweist und die Person nicht im Gegenlicht (Licht von hinten kommend) steht.
- Der SBC wird ein für die Nachwuchskampagne einheitliches Intro/Outro und Einblender einbinden.

Mache mit und werde Teil der Nachwuchskampagne!

Herzlichen Dank!

Bei Fragen und Anliegen sind wir gerne da.

Sarah Rosch
Leiterin Marketing Services
Tel. 031 388 14 19
sarah.rosch@swissbaker.ch

Visuals

MACH DEIN QUARTIER ZU FANS.

**WERDE
DETAILHANDELSFACHFRAU/-MANN.
FORME-DEINE-ZUKUNFT.CH**

BECK CONFISERIE

FORME DEINE ZUKUNFT

RETTE UNSEREN MORGEN.

**WERDE
BÄCKER-KONDITOR-CONFISEUR/-IN.
FORME-DEINE-ZUKUNFT.CH**

BECK CONFISERIE

FORME DEINE ZUKUNFT

ERSCHAFFE TRÄUME MIT DEINEN HÄNDEN.

**WERDE
BÄCKER-KONDITOR-CONFISEUR/-IN.
FORME-DEINE-ZUKUNFT.CH**

BECK CONFISERIE

FORME DEINE ZUKUNFT

WERDE MORGENRETTER/-IN

DESSERTMAGIER/-IN

**WERDE
BÄCKER-KONDITOR-CONFISEUR/-IN
ODER
DETAILHANDELSFACHFRAU/-MANN.
FORME-DEINE-ZUKUNFT.CH**

BECK CONFISERIE

FORME DEINE ZUKUNFT