

swiss skills Championships 2023

Campionati svizzeri delle professioni
Panetteria-pasticceria-confetteria
Dal 21 al 23 novembre 2023

Scuola professionale Richemont, Lucerna
Centro di competenza nazionale e internazionale del ramo
panetteria-pasticceria-confetteria

Regolamento del commercio al dettaglio



1. Condizioni di partecipazione

Agli SwissSkills 2023 potranno partecipare i/le 12 migliori apprendisti/e che hanno concluso la loro formazione professionale nel 2023 e che sono stati segnalati alla Commissione di gara dal proprio cantone.

Criteri d'iscrizione: esame pratico (5.0) + nota globale (5.0).

Sarà poi la Commissione di gara a decidere chi parteciperà agli SwissSkills 2023. Il/La concorrente non dovrà avere più di 24 anni il 1° gennaio dell'anno dei campionati (anno di nascita 1999 o più giovane).

Le **giornate informative e la giornata della squadra**, nell'ambito delle quali verrà fornita l'assistenza tecnica necessaria, si svolgeranno **giovedì e venerdì, 31 agosto e 1° settembre 2023** presso il centro di competenza Richemont a Lucerna. Durante queste giornate verrà comunicato e discusso il programma dettagliato.

La partecipazione a queste giornate è obbligatoria.

2. Date della manifestazione

Il campionato della professione si svolgerà presso la Scuola professionale Richemont a Lucerna dal 21 al 23 novembre 2023 e sarà organizzato dalla PCS.

Campionato delle professioni: da martedì, 21 novembre, a giovedì, 23 novembre 2023

Cerimonia di chiusura e premiazione: giovedì, 23 novembre 2023

3. Promotore

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS)
Seilerstrasse 9
3001 Berna
Tel. 031 388 14 14
info@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

4. Organizzazione

Amministrazione / Organizzazione Oml
Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri
Seilerstrasse 9, 3001 Berna
Tel. 031 388 14 14
Signor Daniel Nyfeler, presidente della commissione di gara, info@znueni-beck.com

Competenza professionale
Richemont Centro di competenza
Seeburgstrasse 51, 6006 Lucerna
Tel. 041 375 85 85

Signor	Urs Röthlin	indirizzo panetteria	roethlin@richemont.swiss
Signor	Urs Meichtry	indirizzo confetteria	meichtry@richemont.swiss
Signora	Marie-Anna Schmidiger	indirizzo commercio al dettaglio	marie-anna.schmidiger@spruengli.ch

Organizzazione, gare, esposizione

Scuola professionale Richemont
Seeburgstrasse 51
6006 Lucerna,
Tel. 041 375 85 85
cacic@richemont.swiss



5. Costi di partecipazione agli SwissSkills da martedì, 21 novembre, a giovedì, 23 novembre 2023

I costi sono ripartiti come segue:

Associazione cantonale mastri panettieri-confettieri del/della concorrente

- Costi delle giornate informative e della giornata della squadra (spese di viaggio e vitto, ev. pernottamento)
- Costi di viaggio e pernottamento in albergo (in funzione della suddivisione)
- Pasti dei/delle concorrenti

PCS (Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri)

- L'infrastruttura necessaria sarà assicurata dalla PCS. Verranno messi a disposizione un tavolo espositivo di 70 x 140 cm corredato di una parete posteriore di 70 x 140 cm (altezza tavolo: 75 cm), come pure due tavoli da lavoro supplementari di 160 x 80 cm regolabili in altezza.
- **Abiti da lavoro:** i/le concorrenti dovranno indossare la divisa della squadra PCS (ogni concorrente riceverà 2 camicie su cui sarà ricamato il suo nome) e il grembiule identici (verranno messi a disposizione per la gara).
- Spetta ai/alle concorrenti stessi organizzare e portare con sé i pantaloni neri (niente jeans) e le scarpe da lavoro. I relativi costi NON saranno assunti dall'associazione.
- È imperativo osservare le istruzioni in materia di sicurezza e igiene.

Il promotore si adopererà affinché i/le concorrenti godano di un'assistenza ottimale durante l'intera manifestazione.



6. Direttive riguardanti date, orari e svolgimento delle gare

I/Le 12 concorrenti saranno suddivisi in due gruppi di 6 concorrenti.

Questa suddivisione sarà decisa dalla commissione di gara. La decisione sarà presa in funzione della distanza esistente fra il luogo di domicilio dei/delle concorrenti e la sede delle gare.

Gruppo A

Martedì, 21 novembre 2023

14.00 – 14.45	Arrivo, benvenuto, ispezione e briefing sulle gare
15.00 – 18.00	Colloquio di vendita (ordinazione): 20 minuti per concorrente Allestimento dei tavoli
18.00 – 18.15	Preparazione della postazione di lavoro
18.30	Cena

Mercoledì, 22 novembre 2023

06.30	Colazione
07.30 – 12.00	Svolgimento della gara (riordino e pause incluse)
12.00 – 12.30	Liberare la postazione di lavoro
13.00 – 14.00	Pranzo
14.15 – 15.30	Prova scritta
18.15	Cena

Gruppo B

Mercoledì, 22 novembre 2023

08.30 – 09.15	Arrivo, benvenuto, ispezione e briefing sulla gara
09.15 – 10.30	Prova scritta
10.30 – 11.30	Allestimento dei tavoli
12.00 – 12.45	Pranzo
13.00 – 13.15	Preparazione della postazione di lavoro
13.15 – 17.45	Svolgimento della gara (riordino e pause incluse)
17.45 – 18.15	Liberare la postazione di lavoro
18.15	Cena

Giovedì, 23 novembre 2023

A partire dalla colazione, alle 06.30

Gruppo A

09.45 – 10.30	Presentazione dei prodotti sul tavolo espositivo, riordino incluso
11.00 – 12.00	Breve presentazione del tavolo espositivo (7 minuti per concorrente)
12.00	Pranzo

Gruppo B

07.15 – 10.15	Colloquio di vendita (ordinazione)
10.30 – 11.15	Presentazione dei prodotti sul tavolo espositivo, riordino incluso
12.00 – 13.00	Breve presentazione del tavolo espositivo (7 minuti per concorrente)
13.00	Pranzo

Le informazioni sull'ulteriore programma, sull'esposizione, sulla cerimonia e sulla premiazione, ecc. saranno fornite durante la giornata informativa del 31.08.2023.



7. Direttive sulle prove di gara

Tema delle gare: "L'universo".

Durante le gare verranno realizzati/testati i seguenti prodotti:

- 15 pacchetti regalo, 3 articoli regalo riempiti, 5 decorazioni per tavolo
- Presentazione del tavolo espositivo di 70 x 140 cm e colloquio tecnico
- Documentazione
- Colloquio di vendita con un'ordinazione
- Prova a sorpresa
- Descrizione dei prodotti sulla lavagna
- Test scritto

8. Lavori pratici 2023

8.1 Pacchetti regalo

I/Le concorrenti dovranno portare con sé i prodotti, tutto il materiale d'imballaggio e gli strumenti ausiliari (forbici, nastro adesivo, spago di nylon, ecc.) per confezionare i pacchetti, come pure le dichiarazioni dei prodotti, le etichette con il nome dell'azienda e i cartellini dei prezzi già pronti.

Compiti da svolgere

- Riempire 15 pacchetti regalo sul posto e confezionarli con creatività.
 - 5 confezioni coniche
 - 5 pacchetti quadrati
 - 5 pacchetti rettangolari
- Assemblare sul posto un tipo di pacchetto regalo (conico, quadrato, rettangolare).
- Le decorazioni per i pacchetti regalo dovranno essere realizzate sul posto.
- La carta e il cellophane (foglio come minimo di formato A3) per i pacchetti regalo dovranno essere tagliati sul posto. È consentito avere una sagoma di carta.
- Riempire 3 contenitori (piatto, ciotola, ecc.) o piccoli cestini regalo con prodotti, e impacchettarli con il cellophane.
- 3 piccole decorazioni da tavolo

Si richiedono pacchetti regalo decorati con creatività all'insegna del tema "L'universo".

Si dia quindi libero sfogo alla propria creatività!

8.2 Presentazione del tavolo espositivo e colloquio tecnico

Verrà messo a disposizione un tavolo espositivo di 70 x 140 cm corredato di una parete posteriore di 70 x 140 cm (altezza tavolo: 75 cm). I/Le concorrenti dovranno portare con sé il materiale completo per allestire il tavolo espositivo (inclusa la stoffa, preferibilmente oscurante, per rivestire il pavimento, la parete posteriore e il tavolo).

Importante! I/Le concorrenti potranno portare con sé solo singoli elementi decorativi.

- Il tavolo espositivo sarà guarnito con i pacchetti regalo confezionati e decorato con gli elementi costruttivi portati dai/dalle concorrenti stessi/e.
- I/Le concorrenti decideranno quali e quanti pacchetti regalo mettere sul tavolo espositivo.
- I pacchetti regalo saranno etichettati correttamente.
- Due dei prodotti confezionati saranno presentati aperti.
- L'intera presentazione dovrà risultare accattivante e estasiare la clientela.

Colloquio tecnico sul tavolo da esposizione: i/le concorrenti sosterranno un colloquio tecnico con gli/le esperti/e e presenteranno il loro tavolo espositivo. Si tratterà in primo luogo di illustrare l'obiettivo, le modalità d'informazione alla clientela, lo scopo e l'utilità dell'esposizione. I/Le concorrenti spiegheranno il loro lavoro e le loro idee, la tecnica di presentazione e la scelta del tema del loro progetto. Durata: 7 minuti (4 dei quali per presentare il tavolo espositivo).



8.3 Documentazione

I/Le concorrenti realizzeranno una documentazione rilegata sul tavolo espositivo che dovrà essere inviata **in duplice copia alla Scuola professionale Richemont entro il 6.11.2023** (1 copia rimane alla commissione).

Si richiede una documentazione rilegata dei lavori con il seguente contenuto:

- indice
- autoritratto: un breve CV del/della concorrente
- almeno 5 pagine in formato A4 (senza pagina di copertina, foto, grafici e allegato)
- titolo del lavoro
- nome dell'azienda
- nome, cognome e indirizzo dell'autore/trice (e-mail e no. di telefono inclusi)
- data e firma

Contenuto

- Riflessioni sul tema / idea
- Obiettivo / gruppo di clienti a cui ci si rivolge
- Scelta dei prodotti
- Scelta dei colori
- Materiale / supporto per esporre i prodotti
- Procedura seguita
- Considerazioni

8.4 Colloquio di vendita

Gli/Le esperti/e conducono un colloquio di vendita approfondito con i/le concorrenti.

Durante il colloquio di vendita / la consulenza si inserirà un'ordinazione.

Sarà consentito utilizzare libri di presentazione. Portare con sé la documentazione necessaria.

Durante il colloquio di vendita si richiederanno conoscenze tecniche approfondite nei moduli conclusi.

Durata: 20 minuti.

8.5 Prova a sorpresa

I/Le concorrenti riceveranno il compito dettagliato il giorno della gara.

8.6 Descrizione dei prodotti sulla lavagna in relazione con la prova a sorpresa

Verranno messi a disposizione una lavagna nera (75 x 55 cm) e il materiale per scrivere sulla lavagna.

Sarà consentito l'uso del proprio materiale per scrivere.

Il testo sulla lavagna dovrà far riferimento ai prodotti e promuovere le vendite.

Il tipo di carattere potrà essere scelto liberamente.

8.7 Prova scritta

- Psicologia di vendita: 30 minuti
- Conoscenze specialistiche: 30 minuti



9. Valutazione

Il team di esperti è composto da 3 professionisti e ogni membro del team potrà attribuire alle varie categorie i punti percentuali massimi seguenti.

Valutazione	%
Direttive, disposizioni	10.00
Organizzazione del lavoro	10.00
Conoscenze tecniche, tecniche di lavoro	15.00
Creatività, innovazione	15.00
Efficacia nelle vendite, attrattiva	10.00
Competenze in materia di vendita e consulenza	15.00
Comunicazione, retorica	15.00
Aspetto personale, presenza	10.00
Totale	100.00

All'inizio della gara, ogni concorrente dovrà presentare agli/alle esperti/e i prodotti, gli apparecchi, gli utensili, il materiale d'imballaggio e gli elementi decorativi che ha portato con sé.

10. Disposizioni finali

La Commissione di gara è autorizzata a modificare, rispettivamente a completare e adattare il regolamento, se necessario.

