

Forme ton avenir

Pour la prochaine génération

Contexte

Lancée en 2021, la campagne de promotion de la relève de la BCS vise la génération Z. La troisième vague s'est achevée à la mi-octobre. Le bilan est tout à fait positif: nous avons pu informer, susciter l'interaction et amener de nombreuses personnes à visiter notre page d'accueil forme-ton-avenir.ch. Nous avons notamment été en mesure de toucher directement un grand nombre d'apprentis et apprenties potentiels sur les réseaux sociaux tels que TikTok et Instagram en leur proposant des contenus intéressants. La quatrième vague aura lieu de mi-mai à juin 2024 et entend surfer sur le succès de cette campagne.

Objectif

L'objectif est d'attirer l'attention des jeunes (et de leurs parents) sur la formation de boulanger-pâtissier-confiseur/boulangère-pâtissière-confiseuse ou de gestionnaire du commerce de détail et de les «allécher» en mettant en avant l'attrait de nos professions.

Mesures

Pour cela, le BCS met à disposition des parties intéressées (associations cantonales et régionales, propriétaires de points de vente, etc.) du matériel d'information uniforme et d'aspect très professionnel à utiliser dans les salons, expositions, points de vente, concours et assemblées.

Groupes cibles

La génération Z (génération YouTube), les personnes nées à partir de 1995, les élèves des classes de 6^e à 9^e, les jeunes en fin de scolarité ainsi que les parents et le corps enseignant de Suisse.

Vous êtes optimiste, calme, vous portez un regard ouvert sur l'avenir et souhaitez avoir un travail qui a du sens.



Participez maintenant et construisons l'avenir ensemble!

Aidez-nous à convaincre et à attirer davantage de jeunes dans le secteur de la boulangerie-confiserie! Devenez un ambassadeur ou une ambassadrice de «Forme ton avenir» et utilisez les outils mis à disposition pour interpeller de manière directe et authentique les boulangers-pâtissiers-confiseurs et boulangères-pâtissières-confiseuses de demain.

Forme ton avenir

Sujet de campagne



Forme ton avenir

(le logo facilement reconnaissable)

Campagne pour la relève de la BCS



L'alchimiste du pain

(Orientation boulangerie-pâtisserie)

Boulangier-pâtissier-confiseur/boulangère-pâtissière-confiseuse



L'as du dessert

(Orientation pâtisserie-confiserie)

Boulangier-pâtissier-confiseur/boulangère-pâtissière-confiseuse



La référence du métier

Gestionnaire du commerce de détail

Forme ton avenir

Nos supports publicitaires

Imprimés



- Roll'ups
- Affiches
- Encarts publicitaires
- Cartes postales

Le matériel publicitaire de la campagne est disponible au téléchargement sur le site swissbaker.ch et sur forme-ton-avenir.ch ainsi qu'à la commande dans notre promoshop:

TÉLÉCHARGER

PROMO-SHOP

Forme ton avenir

Nos supports publicitaires

À la vente



Eau minérale de la branche avec étiquette de la campagne pour la relève

- 50 cl, PET, gazeuse
producteur: Knutwiler,
n° de référence 6300 chez Pistor AG
- 50 cl, PET, plate
producteur: Knutwiler,
n° de référence 6309 chez Pistor AG

Sachet en papier

- 16 × 8 × 34 cm (l × L × h), blanc
producteur: Pawi Verpackungen AG,
n° de référence 21889 chez Pistor AG



Le matériel publicitaire de la campagne est disponible au téléchargement sur le site swissbaker.ch et sur forme-ton-avenir.ch ainsi qu'à la commande dans notre promoshop:

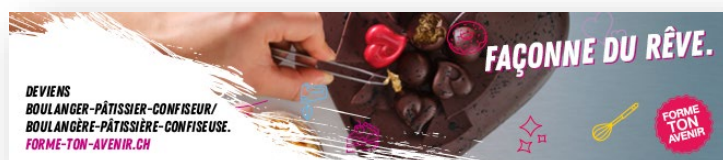
TÉLÉCHARGER

PROMO-SHOP

Forme ton avenir

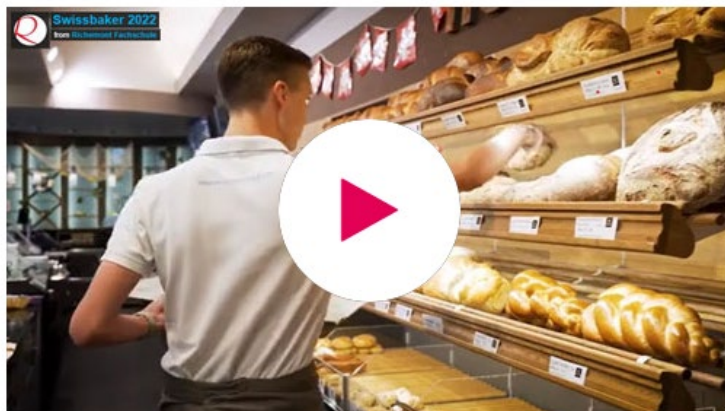
Nos supports publicitaires

Numériques



- Bannière pour e-mail
- Bannière pour site web
- Affichage client (écrans de caisse)

Matériel vidéo et audio



- Vidéo
- Vidéo de promotion avec témoignages des apprentis et apprenties
- Spots publicitaires audio

Le matériel publicitaire de la campagne est disponible au téléchargement sur le site [swissbaker.ch](https://www.swissbaker.ch) et sur [forme-ton-avenir.ch](https://www.forme-ton-avenir.ch) ainsi qu'à la commande dans notre promoshop:

[TÉLÉCHARGER](#)

[PROMO-SHOP](#)

Forme ton avenir

Votre représentation en salon

Un stand enthousiasmant

Capter l'attention des gens et de potentiels futurs apprentis et apprenties sur place et les séduire n'est pas toujours simple. Nos métiers ont pourtant beaucoup à offrir et sont parfaits pour montrer notre savoir-faire aux visiteurs et visiteuses de salons et le leur faire toucher du doigt.

Supports:

- Roll'ups, affiches / cartes postales
- Branding de tables et de surfaces (p. ex. murs, corps)
- Vidéo
- Spots publicitaires audio
- Eau minérale de la branche avec étiquette de la campagne pour la relève
- Sachet en papier

Formats:

- Quiz ou questions d'estimation avec tirage au sort de prix sucrés/salés
- Transmission des connaissances: combien de variétés de céréales existe-t-il? Lesquelles?
- «Show» (événement sur le salon): les pros à l'œuvre!

Démonstrations:

- Cuire, façonner, décorer et emballer
- Inviter les visiteurs et visiteuses de salons à «mettre la main à la pâte»



OBC –
association
régionale
de Suisse orientale



Forme ton avenir

Exploitation des synergies

Exposition des métiers à Wettingen en 2023

Wettingen (AG) accueille l'exposition des métiers tous les deux ans. L'association argovienne des patrons boulangers-confiseurs (ABCV) y a remporté un vif succès. Ses responsables ont élaboré, en collaboration avec l'école professionnelle d'Aarau, un concept de stand créatif. Il a été récompensé par le prix WOW décerné par l'organisation du salon.



Forme ton avenir

Idée de stand

Salon des métiers de Zurich

Lors de l'édition 2023 du salon des métiers de Zurich, l'association zurichoise des patrons boulangers-confiseurs (ZHBC) a également imaginé un nouveau concept de stand au look de la campagne. Les élèves ont pu vivre une expérience interactive à la découverte de la préparation de produits de boulangerie raffinés et de l'art de la confiserie. La ZHBC a tenu à allier pratique et magie de la boulangerie artisanale.



Forme ton avenir

Idée de stand

Capa'cité, salon des métiers à Neuchâtel 2023

A Capa'cité, les artisans et les jeunes neuchâtois en formation dans la boulangerie-confiserie proposent aux élèves du canton de découvrir les métiers du secteur.



Forme ton avenir

Votre touche personnelle

Faire de vos clients et clientes des ambassadeurs et ambassadrices

Vos clientes et clients sont vos premiers fans. C'est pas mal, mais ils pourraient être plus encore. Profitez de la sympathie qu'ils vous portent et faites-leur savoir que vous recrutez, par le biais par exemple de:

Supports:

- Autocollants «Nous formons!»
- Affiches, cartes postales
- Vidéo
- Bannières
- Branding de tables et de surfaces (p. ex. murs, corps)
- Spots publicitaires audio
- Bannière pour e-mail
- Bannière pour site web
- Affichage client (écrans de caisse)
- Eau minérale de la branche avec étiquette de la campagne pour la relève
- Sachet en papier



Le matériel publicitaire de la campagne est disponible au téléchargement sur le site [swissbaker.ch](https://www.swissbaker.ch) et sur [forme-ton-avenir.ch](https://www.forme-ton-avenir.ch) ainsi qu'à la commande dans notre promoshop:

TÉLÉCHARGER

PROMO-SHOP

Soyez des nôtres et participez à la campagne pour la relève!

Les associations régionales et cantonales ainsi que les entreprises membres peuvent commander des supports personnalisés ici:

Sarah Rosch
Responsable des services marketing
Téléphone 031 388 14 19
sarah.rosch@swissbaker.ch

Concevez votre stand d'exposition avec les visuels de la campagne!
Inscriptions murales ou autres, bâches, roll'ups, etc.
Nous serions ravis de vous aider.

Vous avez des questions ou une requête? Contactez-nous.

Vous nous suivez déjà? Pour être toujours au courant des dernières actualités:

