

## Forme deine Zukunft

# Für die nächste Generation

2021 wurde die SBC-Nachwuchskampagne mit Fokus auf die Generation Z lanciert – Mitte Oktober 2023 endete die dritte Welle. Das Fazit ist durchwegs positiv: Wir konnten informieren, zur Interaktion animieren und viele Personen auf unsere [forme-deine-zukunft.ch](https://forme-deine-zukunft.ch)-Landingpage holen. Insbesondere haben wir auch viele potenzielle Lernende direkt auf den sozialen Kanälen, wie TikTok und Instagram, mit ansprechendem Content erreichen können. Die vierte Welle wird Mitte Mai bis Juni 2024 laufen und soll an diese Kampagnenerfolge anknüpfen.

### Ziel

Ziel ist es, Jugendliche (und Eltern) auf die Ausbildung als Bäcker-Konditor-Confiseur/in oder Detailhandelsfachfrau/-mann aufmerksam und «gluschtig» zu machen sowie die Attraktivität der Berufe hervorzuheben.

### Massnahmen

Der SBC stellt allen Interessierten (Kantonal- und Regionalverbänden, Betriebsinhabern von Verkaufsstellen usw.) die nötigen Informationen und Materialien zur Verfügung, damit diese vom professionellen und einheitlichen Auftritt an Messen und Ausstellungen, am POS sowie bei Lernenden-Wettbewerben und Versammlungen profitieren können.

### Zielgruppen

Generation Z (Generation YouTube), ab Jahrgang 1995, Schüler/innen: 6. bis 9. Klasse, Schulabgänger/innen sowie Eltern und Lehrer/innen in der ganzen Schweiz.

Sie sind optimistischer, gelassener, haben einen weltoffeneren Blick in die Zukunft und möchten einer sinnstiftenden Arbeit nachgehen.



## Jetzt mitmachen und gemeinsam mehr erreichen!

Helfen Sie mit, mehr junge Menschen für unsere Bäckerei-Confiserie-Branche zu begeistern und zu gewinnen! Werden auch Sie «Forme deine Zukunft»-Botschafter/in und nutzen Sie unsere Tools, um die nächste Generation direkt und authentisch abzuholen.

Forme deine Zukunft

# Kampagnensujet



## Forme deine Zukunft

(das Logo mit Wiedererkennungswert)  
Nachwuchskampagne des SBC



## Morgenretter/in

(Fachrichtung Bäckerei-Konditorei)  
Bäcker-Konditor-Confiseur/in



## Dessertmagier/in

(Fachrichtung Konditorei-Confiserie)  
Bäcker-Konditor-Confiseur/in



## Quartierliebling

Detailhandelsfachfrau/-mann

Forme deine Zukunft

# Unsere Werbemittel

## Drucksachen



- Roll-ups
- Plakate
- Inserate
- Postkarten

Unsere Werbemittel zur Kampagne finden Sie auf der Website [swissbaker.ch](http://swissbaker.ch) oder unter [forme-deine-zukunft.ch](http://forme-deine-zukunft.ch) zum Herunterladen oder im Promo-Shop zum Bestellen:

DOWNLOADEN

PROMO-SHOP

Forme deine Zukunft

# Unsere Werbemittel

## Über die Theke



### Branchenmineralwasser mit Nachwuchskampagne-Etikette

- 50 cl, PET, mit Kohlensäure  
Hersteller: Knuwiler,  
Artikel-Nummer 6300 bei Pistor AG
- 50 cl, PET, ohne Kohlensäure  
Hersteller: Knutwiler,  
Artikel-Nummer 6309 bei Pistor AG

### Wegglibeutel

- B 16 x L 8 x H 34 cm, weiss,  
Hersteller: Pawi Verpackungen AG  
Artikel-Nummer 21889 bei Pistor AG



Unsere Werbemittel zur Kampagne finden Sie auf der Website [swissbaker.ch](http://swissbaker.ch) oder unter [forme-deine-zukunft.ch](http://forme-deine-zukunft.ch) zum Herunterladen oder im Promo-Shop zum Bestellen:

DOWNLOADEN

PROMO-SHOP

Forme deine Zukunft

# Unsere Werbemittel

## Digital



- Mailbanner
- Websitebanner
- Kundendisplay (Kassenbildschirme)

## Video- und Audiomaterial



- Imagevideo
- Imagevideo mit Quotes der Lernenden
- Audiowerbespots

Unsere Werbemittel zur Kampagne finden Sie auf der Website [swissbaker.ch](https://www.swissbaker.ch) oder unter [forme-deine-zukunft.ch](https://www.forme-deine-zukunft.ch) zum Herunterladen oder im Promo-Shop zum Bestellen:

DOWNLOADEN

PROMO-SHOP

Forme deine Zukunft

# Ihr Messeauftritt

## Ein Messestand zum Begeistern

Die Leute bzw. potenziellen Lernenden vor Ort zu packen und zu begeistern, ist nicht immer einfach. Doch unsere Berufe haben viel zu bieten und sind ideal, um den Messebesucher/innen unser Handwerk live näherzubringen.

### Tools:

- Roll-ups, Plakate und Postkarten
- Branding von Tischen und Oberflächen (z.B. Wänden, Korpusse, etc.)
- Imagevideo
- Audiowerbespots
- Branchenmineralwasser mit Nachwuchskampagne-Etikette

### Formate:

- Quiz oder Schätzfragen inkl. Verlosung süsser/salziger Preise
- Wissensvermittlung: Wie viele Getreidearten gibt es? Welche?
- «Show» (Event an der Messe): Die Profis zeigen's euch!

### Demonstrationen:

- Backen, formen, verzieren und verpacken
- Die Messebesucher/innen einbinden und selbst ausprobieren lassen



OBC –  
Ostschweizer  
Regionalverband



Forme deine Zukunft

# Synergien nutzen

## Messestand mieten

Die Verantwortlichen des Aargauer Bäcker-Confiseurmeister-Verbands (ABCV) haben 2023 in Zusammenarbeit mit der Berufsschule Aarau ein kreatives Standkonzept erarbeitet, das von der Messeorganisation mit dem «WOW»-Preis prämiert wurde. Das Thema «Piraten» war ein voller Erfolg. Die Jugendlichen strömten regelrecht zum Stand und liessen sich von den Berufen in der Bäckerei-Confiserie inspirieren.

Der Kantonalverband vermietet den Stand (für Ausstellungsfläche von 210 Quadratmetern) oder Teile davon. Interessierte werden sich an Gregor Maier, ABCV, [gregor.maier@aargauer-beck.ch](mailto:gregor.maier@aargauer-beck.ch) oder Tel. 078 834 00 79.



Forme deine Zukunft

# Inspiration Messestand

## ZHBC

Der Zürcher Bäcker-Confiseurmeister-Verband (ZHBC) präsentierte an der Berufsmesse Zürich 2023 die Berufe ebenfalls mit neuem Standkonzept im Kampagnen-Look. Die Schülerinnen und Schüler/innen erwartete ein interaktives Erlebnis: Von der Zubereitung erlesener Backwaren bis hin zur Vorführung der Confiserie-Kunst. Der ZHBC legte grossen Wert darauf, die Faszination fürs Backhandwerk mit praktischen Einblicken zu verbinden.



Forme deine Zukunft

# Inspiration Messestand

Capa'cité, salon des métiers à Neuchâtel



Forme deine Zukunft

# Ihr ganz persönlicher Touch

## Kund/innen zu Botschafter/innen machen

Bestehende Kund/innen sind bereits Fans. Sie könnten aber noch mehr werden. Nutzen Sie die bestehende Sympathie und machen Sie die Kundschaft darauf aufmerksam, dass Sie freie Stellen zu besetzen haben. Zum Beispiel durch die folgenden Massnahmen:

### Tools:

- Kleber «Wir bilden aus!»
- Plakate und Postkarten
- Imagevideo
- Banner
- Audiowerbespots
- Branding von Tischen und Oberflächen
- Mailbanner
- Websitebanner
- Kundendisplay (Kassenbildschirme)
- Branchenmineralwasser mit Nachwuchskampagne-Etikette
- Wegglibeutel



Unsere Werbemittel zur Kampagne finden Sie auf der Website [swissbaker.ch](http://swissbaker.ch) oder unter [forme-deine-zukunft.ch](http://forme-deine-zukunft.ch) zum Herunterladen oder im Promo-Shop zum Bestellen:

DOWNLOADEN

PROMO-SHOP

## Machen Sie mit und werden Sie Teil der Nachwuchskampagne!

**Regional- und Kantonalverbände sowie Mitgliedsbetriebe können  
individuelles Datenmaterial bestellen bei:**

Sarah Rosch  
Leiterin Marketing Services  
Telefon 031 388 14 19  
[sarah.rosch@swissbaker.ch](mailto:sarah.rosch@swissbaker.ch)

Gestalten Sie Ihren Messestand mit den Kampagnen-Visuals!  
Wand- und Thekenbeschriftung, Blachen, Roll-ups etc.  
Wir unterstützen Sie sehr gerne.

Haben Sie Fragen oder ein Anliegen? Dann melden Sie sich.

Folgen Sie uns schon? Seien Sie immer auf dem aktuellsten Stand:

