

Progetta il tuo futuro

Per la generazione di domani

Situazione di partenza

Il numero di apprendisti è in diminuzione in tutta la Svizzera – così come in tutti i lavori artigiani. Un buon motivo per promuovere ulteriormente le giovani leve e fare pubblicità alle nostre belle professioni. Nell'agosto 2021 è stata lanciata la prima fase della campagna rivolta alle giovani leve della PCS, la seconda fase si è invece svolta tra maggio e giugno 2022. L'esito di entrambe le fasi è assolutamente positivo: abbiamo potuto informare, promuovere le interazioni e far confluire molte persone sulla nostra landing page progetta-il-tuo-futuro.ch. In particolare, abbiamo inoltre avuto la possibilità di raggiungere direttamente numerosi potenziali apprendisti sui canali social, come TikTok e Instagram, con contenuti allettanti.

Obiettivo

L'obiettivo è quello di richiamare l'attenzione dei giovani (e dei genitori) sulla formazione di panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a o di impiegato/-a del commercio al dettaglio e di «ingolosirli» al riguardo nonché sottolineare l'attrattiva delle professioni.

Misura

A tal fine la PCS mette a disposizione delle parti interessate (associazioni cantonali e regionali, proprietari aziendali per i punti vendita ecc.) tutte le informazioni e il materiale necessari per poter contare su una presenza professionale e uniforme in occasione di fiere, esposizioni, nei punti vendita, a concorsi per apprendisti e incontri.

Gruppi target

Generazione Z (generazione YouTube), dalla classe 1995, scolari: dalla 6^a alla 9^a classe, diplomati nonché genitori e insegnanti in tutta la Svizzera.

Sono più ottimisti, più sciolti, hanno una mentalità aperta orientata al futuro e ci tengono ad avere un lavoro significativo.



Iscrivetevi ora per raggiungere di più insieme!

Date il vostro contributo per entusiasmare e motivare più giovani a entrare nel nostro settore della panetteria-pasticceria! Diventate anche voi ambasciatori di «Progetta il tuo futuro» e sfruttate i nostri tool per coinvolgere in modo diretto e autentico la generazione di domani.

Progetta il tuo futuro

Soggetto della campagna



Progetta il tuo futuro

(il logo con valore di riconoscimento)

Campagna rivolta alle giovani leve della PCS



Eroe/-ina mattutino/-a

(specializzazione panetteria-pasticceria)

Panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a



Mago/-a dei dessert

(specializzazione pasticceria-confetteria)

Panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a



Stella del quartiere

Impiegato/-a del commercio al dettaglio

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Articoli di stampa



- Roll-up
- Manifesti
- Inserzioni
- Cartoline postali

I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su forme-deine-zukunft.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Sul banco



Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve

- 50 cl, PET, frizzante
Produttore: Knutwiler,
codice articolo 6300 presso Pistor AG
- 50 cl, PET, naturale
Produttore: Knutwiler,
codice articolo 6309 presso Pistor AG

Sacchetto

- L 16 x L 8 x H 34 cm, bianco,
produttore: Pawi Verpackungen AG
codice articolo 21889 presso Pistor AG



I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su forme-deine-zukunft.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

I nostri mezzi pubblicitari

Digitali



- Banner e-mail
- Banner sito web
- Display clienti (schermi cassa)

Materiale audio e video



- Video
- Imagevideo con i contributi degli apprendisti
- Spot pubblicitari audio

I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su forme-deine-zukunft.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

Progetta il tuo futuro

La vostra presenza in fiera

Uno stand fieristico che non passa inosservato

Attirare e convincere le persone, o meglio i potenziali apprendisti, in loco non è sempre facile. Eppure le nostre professioni hanno molto da offrire e sono ideali per poter far conoscere più da vicino il nostro lavoro artigianale ai Visitatori/visitatrici in fiera.

Tool:

- Roll-up, manifesti, cartoline postali
- Branding di tavoli e superfici (es. pareti, banchi)
- Video
- Spot pubblicitari audio
- Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve

Formati:

- Quiz o indovinelli incl. estrazione di premi dolci/salati
- Trasmissione di sapere: quanti tipi di cereali esistono? Quali?
- Show» (evento in fiera): i professionisti vi faranno vedere!

Dimostrazioni:

- Cuocere in forno, dare forma, decorare e impacchettare
- coinvolgere i visitatori stessi lasciandoli provare



Progetta il tuo futuro

Il vostro tocco personale

Rendere i clienti stessi ambasciatori/ambasciatrici

Chi è già cliente è anche fan. Ma potrebbe essere di più. Sfruttate la simpatia che si è instaurata e fate notare ai clienti che avete posti liberi da occupare. Ad esempio ricorrendo alle seguenti misure:

Tool:

- Adesivi «Offriamo corsi di formazione!»
- Manifesti, cartoline postali
- Video
- Banner
- Spot pubblicitari audio
- Branding di tavoli e superfici (es. pareti, banchi)
- Banner e-mail
- Banner sito web
- Display clienti (schermi cassa)
- Acqua minerale di settore con etichetta della campagna rivolta alle giovani leve
- Sacchetto



I nostri mezzi pubblicitari relativi alla campagna sono disponibili sul sito web swissbaker.ch o su forme-deine-zukunft.ch dove possono essere scaricati o ordinati nello shop promozionale:

DOWNLOAD

PROMO-SHOP

**Date il vostro contributo e
siate parte della campagna rivolta alle giovani leve!**

**Le associazioni regionali e cantonali e le aziende associate possono
ordinare i singoli materiali presso:**

Sarah Rosch
Responsabile di progetto Marketing
Telefono 031 388 14 19
sarah.rosch@swissbaker.ch

Avete domande o richieste? Contattateci.

Ci seguite già? Rimanete sempre al corrente delle ultime novità:

