



RAPPORT ANNUEL 2013

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS)



Editorial du président	4
Editorial du directeur	5
Actualités	6
Communication	12
Comptes annuels	13
2013 en images	14
panissimo	18
Fondation Patrimoine pain suisse	19
PANVICA	20
Centre de compétence Richemont	22
SBC Fiduciaire SA	24
Bureau d'étude et d'architecture SA	26
Comité directeur	27
Personnel de la BCS/Evolution du nombre de membres	28
Effectif des membres	29
Institutions de l'association	30

Editorial du président

Au terme d'une année historique pour l'association, la première sous la dénomination de BCS, je pense rétrospectivement que la fusion entre boulangers et confiseurs était la seule solution, ce d'autant plus que les deux professions avaient déjà été réunies préalablement dans le cadre de la production et du commerce de détail. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrions relever les défis de l'avenir. L'engouement pour la fusion a d'ailleurs été total, toutes les instances ayant collaboré activement à cet effet. Cet engagement devrait permettre au secteur de s'imposer à l'avenir: vu l'augmentation constante du nombre de prestataires de pain et de produits de boulangerie sur le marché, l'âpre concurrence et la lutte pour la survie ne devraient en effet pas faiblir. Il va donc s'avérer important de pouvoir recruter suffisamment de collaborateurs qualifiés. La mise en œuvre de la nouvelle CCT constituera également un défi important pour l'avenir de notre secteur.

Joies et peines

La fusion – qui s'est selon moi déroulée sans problème – et la consolidation de la nouvelle formation professionnelle et continue – qui a mobilisé beaucoup de ressources – ont été les plus belles réussites de la BCS en 2013. Je tiens à saluer ici l'engagement de toutes les parties prenantes que je remercie pour l'excellent travail accompli. Je déplore par contre le fait que quelques entreprises aient à nouveau dû fermer définitivement. Le règlement des successions devrait s'avérer toujours plus contraignant, sachant que les entreprises prospères sur le marché en croissance constante impliquent d'importantes obligations pour les chefs d'entreprise.

Il n'a jamais été facile de mener au succès une boulangerie-pâtisserie-confiserie. Le secteur regorge néanmoins d'exemples positifs d'entreprises en plein essor qui prouvent que c'est encore possible de nos jours. Nous devons impérativement exploiter et faire connaître nos atouts – dont la traçabilité, la transformation de matières premières indigènes, la production artisanale maison, la vente, le service et les conseils professionnels.

Vœux pour 2014

Je souhaite que perdurent la fierté professionnelle, la force d'innovation et le plaisir d'exercer notre beau métier. Réjouissons-nous de relever le défi ensemble. Le travail ne manquant pas, il est d'autant plus important que toutes les personnes engagées au sein de l'association se mobilisent en faveur de notre secteur. Je tiens à les remercier personnellement, et me réjouis de collaborer avec elles dans un avenir proche.

Kaspar Sutter, président de la BCS

Nouvelles voies vers le succès empruntées

L'ASPBP et l'USPC ayant fusionné au 1^{er} janvier 2013 pour devenir la BCS, l'évènement a pu être communiqué directement lors de la FBK 2013. Conformément au slogan de cette dernière «De nouvelles voies vers le succès», la fusion des associations et la «naissance» de la BCS peuvent être qualifiées de grand pas vers un avenir prospère, le secteur présentant désormais un front uni tout en affichant sa modernité. Les réactions ont été très positives. En pratique, la fusion a été plébiscitée par tous les intervenants, qui ont su faire preuve d'engagement et de motivation. Les instances se sont immédiatement engagées à collaborer et à défendre les intérêts de l'ensemble du secteur. Le système de milice de la BCS et la démocratie de base fonctionnent mieux que jamais. La professionnalisation est nécessaire à tous les niveaux, vu la complexification des affaires de l'association et la concentration des parties prenantes, au niveau opérationnel et stratégique. L'interaction des instances et la confiance mutuelle sont de mise.

Corporate governance

La BCS est une organisation démocratique dont les droits et les compétences sont clairement définis à tous les niveaux pour toutes les parties prenantes. Il en résulte l'assurance que les décisions prises ne sont pas subjectives, mais bien fondées et basées sur un processus démocratique et fédéraliste – quel que soit le niveau, et quelle que soit l'instance. La communication doit donc être correcte et ciblée à tous les niveaux pour que les membres le comprennent également effectivement. Dans la pratique réelle, cela ne peut fonctionner que sur la base d'une confiance mutuelle. Il faut donc impérativement que toutes les personnes exerçant une fonction au sein du système de milice intègrent les principes de la corporate governance pour les appliquer dans le cadre du travail associatif également. La BCS dispose à cet effet d'un concept de communication, d'un guide relatif à la communication politique, de lignes directrices associatives et de lignes directrices politiques et économiques. Le processus de communication de la BCS et la «one voice policy» permettent de chapeauter et de coordonner le tout. Le processus démocratique garantit à chaque membre la possibilité de faire valoir et entendre sa voix. La responsabilité en incombe notamment au comité central, qui fonctionne à deux échelons: au niveau régional, respectivement cantonal et au niveau suisse. Il influe sur la politique associative au niveau des associations cantonales et a pour mandat d'impliquer ses membres dans le travail de l'association suisse, tout en se solidarisant avec la base. Le rôle du comité central est d'autant plus important qu'il doit également représenter les intérêts de la BCS dans différentes commissions spécialisées. L'organisation de la BCS permet quant à elle de relever au mieux les défis à venir.

Beat Kläy, directeur

Actualités

Première année d'existence pour la BCS!

Suite à la fusion à l'échelle suisse, la plupart des régions ont suivi le mouvement. Les instances adaptées ou nouvellement constituées ont dès lors pu exercer leurs fonctions.

Le début de l'année a été marqué par la Foire spécialisée suisse en matériel de boulangerie, pâtisserie et confiserie (FBK) qui, affichant complet pour la première fois, a remporté un franc succès d'autant plus remarquable compte tenu de la constance du volume du secteur et de la diminution du nombre d'entreprises et de fournisseurs.

L'engagement politique est resté l'une des tâches principales de la BCS – l'objectif étant toujours de faire entendre la voix du secteur, et de défendre les intérêts politiques et économiques de tous les chefs d'entreprise. La BCS a donc continué à sensibiliser les politiques aux préoccupations des artisans boulangers et de l'ensemble du secteur au niveau fédéral (législation sur les denrées alimentaires, loi sur la prévention, TVA, etc.).

Suite à d'âpres négociations qui semblaient vouées à l'échec, les partenaires sociaux sont finalement parvenus à un accord sur la convention collective de travail (CCT). L'édition existante a ainsi été prolongée jusqu'à fin 2014, l'entrée en vigueur d'une nouvelle version étant prévue dès 2015. Une demande de déclaration de force obligatoire sera adressée au seco pour la nouvelle CCT, en vue de consolider la version sectorielle, d'offrir les mêmes conditions à toutes les entreprises actives sur le marché et de promouvoir la formation continue.

Les entreprises artisanales étant tributaires d'une relève bien formée, le nombre de jeunes optant pour le secteur est heureusement encore honorable. Le perfectionnement représentant un réel challenge, l'objectif est de former suffisamment de professionnels aptes à relever le défi de l'entrepreneuriat. La campagne de promotion de la relève intitulée «Forme ton avenir» est un élément clé en la matière. La communication sectorielle quotidienne et la participation à des concours nationaux et internationaux contribuent également grandement à présenter nos métiers sous leur meilleur jour.

Le marché ne cesse d'évoluer à l'échelle internationale. Les structures ne sont plus très claires en matière de repas: les portions consommées sous forme de snacks étant généralement plus petites que par le passé, l'offre des entreprises artisanales semble correspondre à la demande. Nous sommes néanmoins confrontés à de nombreux préjugés à l'égard de nos produits, en matière de teneur en sel et en glucides notamment. Les aliments ne sont de fait ni bons ni mauvais, seule leur consommation excessive pouvant s'avérer malsaine – à tous les niveaux de la chaîne alimentaire. Les consommateurs apprécient heureusement les produits d'agrément artisanaux, qui privilégient la qualité et la conduite longue de la pâte. La demande en spécialités régionales est à nouveau en forte hausse. Les entreprises artisanales sont parfaitement à même de satisfaire les attentes des clients, moyennant des produits frais à base de matières premières naturelles, fabriqués artisanalement et localement. Les places de travail et de formation ainsi créées à l'échelle suisse parlent en faveur des artisans, de même que la fraîcheur des produits qu'ils proposent tout au long de la journée, et leur démarcation de la concurrence.

Nombreuses sont les entreprises novatrices, prospectives et prospères. Certes positive, l'évolution

du chiffre d'affaires est néanmoins pratiquement neutralisée par la hausse des frais de personnel. La part des frais liés aux salaires étant supérieure à 50 % du chiffre d'affaires, il apparaît clairement que les structures de coûts devraient être analysées dans de nombreuses entreprises, ce d'autant plus que le cash-flow corrigé comprenant le salaire du chef d'entreprise est régulièrement trop bas. Globalement, les entreprises artisanales conservent néanmoins leur part de marché, leur évolution étant tout à fait honorable.

Beat Kläy, directeur

Palais fédéral

La représentation des entrepreneurs au Parlement fédéral a connu un repli constant ces dernières années, alors que le nombre de tâches et obligations légales des entreprises artisanales n'a cessé d'augmenter. Dans le cadre des élections à tous les niveaux, il faut donc impérativement voter pour des personnalités qui, fortes de leur expérience et de leur connaissance du quotidien économique, garantissent une économie de marché libre, et donc davantage d'autodétermination et de responsabilité personnelle. La BCS a pour ce faire continué à étoffer et à entretenir le réseau des parlementaires bien intentionnés à son égard. L'affluence de 25 d'entre eux lors de la réunion de la session de décembre a également démontré l'engouement dont fait l'objet le secteur, l'accent ayant été mis sur le thème central de la formation.

«2,5% pour notre pain quotidien»

Le Parlement s'est prononcé contre un modèle de TVA à deux taux. Un contre-projet à l'initiative populaire «Stop à la TVA discriminatoire pour la restauration!», qui demande que les prestations de la restauration soient soumises au même taux d'imposition que la livraison de denrées alimentaires, a été présenté dans le cadre des commissions de l'économie et des redevances. Les deux avaient pour objectif de supprimer la distorsion de concurrence entre le secteur de la restauration, soumis au taux normal de TVA, et le secteur de la vente «à l'emporter», soumis à un taux réduit. Le contre-projet indirect des commissions prévoyait de soumettre une grande partie des prestations de la vente «à l'emporter» au taux normal de 8%, à savoir celles relatives aux mets et boissons chauds emportés par le client. Or il n'aurait raisonnablement et pratiquement pas été possible de distinguer la restauration hors domicile de la livraison de denrées alimentaires dans de nombreux cas, et il en aurait résulté des dispositions d'exécution détaillées et disproportionnées. La bureaucratie s'en serait trouvée encore davantage gonflée inutilement. La BCS se réjouit de l'abandon de ce contre-projet, l'initiative populaire de Gastrosuisse étant soumise au peuple sans contre-projet. Nous allons combattre cette dernière en maintenant la stratégie «2,5% pour notre pain quotidien».

Heures d'ouverture des commerces/shops des stations-service

La situation actuelle impliquant des heures d'ouverture des commerces différentes dans les cantons et communes contrevient à l'espace économique unifié garanti par la constitution, et va jusqu'à

Actualités

entraîner un tourisme d'achats écologiquement inquiétant à l'intérieur même de la Suisse. Les régimes cantonaux pour certains restrictifs, par rapport à l'étranger notamment, constituent une partie du problème, faisant d'ores et déjà perdre des milliards de francs de chiffre d'affaires au commerce de détail suisse. La restriction des heures d'ouverture des magasins s'avérant clairement préjudiciable, l'assouplissement de ces dernières pourrait renforcer l'économie nationale à court terme. La BCS soutient donc la motion Lombardi, qui prend en considération les changements de modes de vie, de travail et de consommation, tout en répondant aux exigences du tourisme et de notre secteur.

Les shops des stations-service ne doivent pas être privilégiés aux dépens des artisans du commerce de détail. Tous les acteurs économiques devraient pouvoir profiter dans la même mesure d'une proposition d'assouplissement général des heures d'ouverture. L'objet a été approuvé au Parlement à fin 2012. Les syndicats et les milieux religieux ont saisi le référendum contre ce projet, qui a été soumis en septembre au peuple, qui a accepté cette modification de la loi sur le travail. Certes clairement opposée à la libéralisation des heures d'ouverture des stations-service, la BCS l'est pour des raisons totalement différentes de celles des milieux précités. Elle n'a donc ni pris part au référendum ni participé activement à la campagne de votation.

Politique de formation viable

Les principaux objectifs de la BCS sont les suivants: meilleure orientation de la formation professionnelle par rapport aux besoins de la branche et de l'économie, et promotion de la recherche proche de la pratique. L'équivalence et l'égalité de traitement financier des filières de formation professionnelle et académique, telles qu'exigées par la Constitution, doivent devenir une réalité, et il faut garantir le financement de la formation professionnelle supérieure et de la formation professionnelle continue conformément aux dispositions de la nouvelle loi ad hoc. La BCS lutte contre le risque d'érosion de l'apprentissage professionnel.

Santé – révision de la loi sur les denrées alimentaires

Le travail de lobbying de la BCS a porté ses fruits. On peut en effet partir du principe que l'idée de listes noires de restaurants à l'hygiène douteuse a définitivement été écartée dans le cadre de la révision de la loi sur les denrées alimentaires. Le National a par contre estimé que la provenance des matières premières devait être indiquée sur les produits préemballés et les marchandises en vrac. Mais le Conseil fédéral pourrait décréter des exceptions pour les produits préfabriqués. Nous allons tout mettre en œuvre pour que la version proposée par le Conseil des Etats soit maintenue en matière de déclaration des matières premières.

Politique agricole

Au niveau de la législation, l'agriculture (production primaire) est, à bien des égards, partiellement privilégiée par rapport au secteur des denrées alimentaires en général ainsi qu'aux autres arts et métiers, ce qui découle d'une «volonté politique». Les prestations d'intérêt général sont compen-

sées par des paiements directs calculés avec largesse. La BCS reconnaît les efforts de réforme déployés jusqu'ici et le processus d'adaptation en cours dans l'agriculture. Il ne faudrait cependant pas oublier que les arts et métiers doivent aussi – et cela sans bénéficier de paiements directs, d'une protection douanière efficace ni d'autres mesures d'aide de l'Etat – s'affirmer face à une rude concurrence, et tenir le rythme d'un changement structurel beaucoup plus rapide. La BCS est dès lors convaincue que le secteur primaire doit se positionner encore mieux face aux forces du marché et poursuivre de manière conséquente sur la voie d'une libéralisation progressive.

Révision de la loi sur la protection de l'environnement (LPE)

La BCS approuve l'objectif principal de la révision consistant à créer de nouvelles bases légales pour une utilisation plus efficace des ressources toujours plus limitées, mais relève que les mesures d'ores et déjà appliquées par l'économie suisse en la matière ne sont pas négligeables. En réponse à l'initiative populaire «Pour une économie durable et fondée sur une gestion efficace des ressources (économie verte)», le Conseil fédéral souhaite remanier la LPE. La BCS est d'avis que les réglementations supplémentaires, très onéreuses, freinent la dynamique économique, réduisent la compétitivité internationale de nos PME et entravent les mesures volontaires de l'économie. La BCS rejette donc le «plan d'action Economie verte», qu'elle juge inutile et contre-productif.

Stratégie énergétique 2050

Le Conseil fédéral a adopté le message relatif au premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050 et l'a soumis au Parlement pour examen. L'objectif consiste à restructurer par étapes l'approvisionnement énergétique suisse d'ici à 2050. La consultation a permis à la BCS de demander que la mise en œuvre de la stratégie soit fondée sur les moyens propres à l'économie de marché, qu'elle conjugue les politiques en matière d'énergie et de climat et corresponde au principe selon lequel l'approvisionnement de la Suisse doit être le plus sûr et le plus autonome possible, à des prix concurrentiels, que toutes les parties prenantes soient traitées sur le même pied, que les mesures d'incitation soient davantage axées sur les principes de l'économie de marché plutôt que sur des prescriptions, des interdictions et le contrôle de prix, et que le financement du projet ne limite en aucune façon la compétitivité à long terme des entreprises suisses sur le marché international.

Swissness

La marque «Suisse» a une grande valeur. Selon le Conseil fédéral, la plus-value commerciale liée à la provenance suisse et aux valeurs qui lui sont attachées est évaluée à près de 5,8 milliards de francs par année – son importance variant entre 5 et 20% du prix de vente. Une révision très restrictive de la loi sur la protection des marques impliquerait la perte de la «suissitude» pour de nombreux produits typiques des PME. Faisant actuellement toujours l'objet de délibérations, le projet serait rejeté par la BCS lors du vote final s'il devait s'avérer trop restrictif ou trop compliqué.

Actualités

Union suisse des arts et métiers (usam)

Les intérêts des boulangers-pâtisseries sont activement défendus par la BCS au sein des commissions compétentes en matière de politique économique, politique sociale et marché du travail. Cette dernière fait aussi valoir leurs intérêts dans le cadre des groupes ayant trait au commerce, à la politique agricole et alimentaire, à la révision de la loi sur les denrées alimentaires, à la TVA et à la revitalisation des centres – tout en étant représentée au sein du comité directeur et de la Chambre suisse des arts et métiers.

Initiative sur les salaires minimums

Le Conseil national et le Conseil des Etats ont décidé de rejeter cette initiative, l'éducation et la formation – et non les salaires minimaux – étant les meilleurs moyens de prévenir la pauvreté. Un salaire minimal légal menacerait par ailleurs le système dual de la formation professionnelle et mettrait en péril le modèle suisse. Notre pays aurait le salaire minimal le plus élevé d'Europe et cela contribuerait également à renforcer l'immigration. Faute de rentabilité, les tâches de base seraient remplacées par des machines ou délocalisées.

Urs Wellauer, vice-directeur, responsable politique et économique

Solution par branche MSST, audits et séminaires

Des documents importants – check-list sur la vente et matrice d'instruction – sont venus compléter la solution par branche MSST. Les audits permettant également de mieux cerner les problèmes des membres et de leurs collaborateurs, la solution par branche s'en trouve constamment développée au niveau législatif et professionnel.

Examens d'aptitude

Les 78 examens d'aptitude réalisés prouvent que le secteur a un rôle important à jouer en matière de prévention des maladies professionnelles, ce d'autant que les personnes concernées sont souvent peu réceptives aux mises en garde du médecin conseil – certains jeunes ayant dû abandonner leur formation pour cause d'allergies en 2013 également.

Guide d'hygiène

Fin 2013, près de la moitié des membres de la BCS avaient adhéré au guide d'hygiène, dont le contenu a été adapté au niveau des règles d'hygiène en entreprise, des principes d'hygiène alimentaire, de la traçabilité et de l'étiquetage des aliments.

Certification

La BCS a organisé une séance d'information en collaboration avec un spécialiste, en vue de sonder l'intérêt du secteur pour un module de certification. Les documents relatifs au guide d'hygiène élaborés ensuite seront bientôt à disposition des entreprises le souhaitant.

Calendrier sectoriel

L'édition 2014 a été réalisée en temps utile, en collaboration avec Fredy Eggenschwiler. Ses spécialités de qualité devraient ravir les clients. Des travaux relatifs au calendrier des saveurs 2015 ont été entrepris en parallèle, l'objectif de cette version remaniée étant de mettre en avant les atouts de l'artisanat. Outre sa reconfiguration, le nouveau calendrier comprendra également un agenda familial.

Information suisse sur le pain (ISP, www.painsuisse.ch)

Vu sa portée en 2012, le spot TV sur le pain a été reconduit sans changement en 2013. Ses fonds propres étant limités, l'ISP a opté pour une campagne d'affichage sur le même sujet en 2014. Le remaniement du cours sur le pain est en cours, le shooting photo pour la campagne d'affichage étant pour sa part terminé. Il s'est avéré difficile de trouver le pain adéquat, se démarquant des produits uniformes.

swissgranum

Les conditions de culture difficiles ont affecté la qualité de la farine de la nouvelle récolte, les premières estimations prévoyant un sous-approvisionnement. L'étonnante multiplication des céréales constatée au cours de l'année a ensuite entraîné une sur-couverture de l'ordre de 23 000 tonnes de céréales panifiables.

Daniel Jakob, responsable de l'antenne MSST/AQ

Communication

FBK 2013 – «De nouvelles voies vers le succès»

Organisée pour la première fois dans le cadre des nouvelles halles d'exposition de BERNEXPO, la FBK avait prévu de nombreuses nouveautés, conformément à son slogan «De nouvelles voies vers le succès». L'édition 2013 a connu une réussite totale grâce à la haute qualité et à la variété de l'offre présentée, mais aussi en raison des manifestations cadres. Les «Swiss Chocolate Masters» et le premier «Swissbaker Champion» ont attiré un large public dans l'arène de concours et bénéficié d'une excellente couverture médiatique. Des personnalités renommées issues de la politique et de l'économie se sont pour leur part réunies dans le cadre du 2^e symposium de la FBK sur le thème de la «formation professionnelle de haut niveau». Les réactions des visiteurs et des 256 exposants ont toutes été positives, la FBK se voulant à la fois une source d'inspiration et un rendez-vous sectoriel pour les professionnels actifs.

Relations publiques

La BCS a poursuivi ses activités en matière de relations publiques en 2013 également. Les communiqués de presse sur les concours professionnels et les spécialités des jours de fête ont notamment suscité un grand intérêt. Une multitude d'informations sont à disposition des membres et autres groupes de dialogue sur le nouveau site web et la page Facebook de la BCS.

Activités publicitaires en 2013

- *Campagne en faveur de la relève «Forme ton avenir»*: le slogan de la nouvelle campagne se veut pertinent à plusieurs égards: au quotidien, les futurs boulangers-pâtisseries-confiseurs façonnent en effet de succulents produits, alors que les gestionnaires du commerce de détail créent de magnifiques emballages et vitrines. Ces derniers sont également les acteurs de leur avenir professionnel. La présence de la campagne dans les entreprises est essentielle pour atteindre le groupe cible – à savoir des jeunes en fin de scolarité motivés, créatifs et fiables. Des brochures, des affiches et des autocollants sont donc à la disposition des entreprises formatrices. Le but du nouveau site www.forme-ton-avenir.ch est de réunir sous un même toit des informations sur les métiers du secteur, à l'attention des parents et enseignants, des apprentis potentiels, et des apprentis et formateurs actuels – en vue d'assurer ensemble la relève du secteur, à l'avenir également.
- *Supports publicitaires «Délicieusement surprenant»*: deux nouveaux sujets – galettes de Pâques et tartes aux fraises – sont venus compléter cette ligne très prisée, des affiches et rotaires y relatifs étant également à disposition. Les affiches sont désormais disponibles avec le logo boulanger ou confiseur.

Jean-Pierre Mathys, responsable de la communication; Sarah Stettler, responsable de projet marketing

Produit	Comptes 2012	Comptes 2013
Organes de l'association		
Cotisations de membres	935'076	974'977
Secrétariat + organes de l'association	196'372	181'713
Publicité	26'530	26'610
Service de traduction	129'735	126'360
Résultat financier	338'898	299'563
Produit organes de l'association	1'626'611	1'609'222
Produit panissimo	1'030'124	1'041'224
Produit promotion	616'145	580'486
Produit services	966'802	1'916'351
Produit immeubles	357'484	358'773
Produit e.o./impôts	-10'439	-127'643
Total produit	4'586'727	5'378'413

Charges		
Organes de l'association		
Organes de l'association (CD, CC, congrès, Romandie/Tessin)	576'034	583'549
Charges personnel (ASBPB et USPC réunies en 2013)	563'715	713'200
Charges d'exploitation (y compris service juridique/CCT)	281'603	448'021
Promotion relève	30'970	1'005
Publicité (y compris concours et campagne de la relève)	369'873	655'172
Service de traduction	135'768	145'318
Charges organes de l'association	1'957'963	2'546'266
Charges panissimo	991'521	1'025'257
Charges promotion	626'420	642'727
Charges services	894'853	1'476'731
Charges immeubles	115'370	131'292
Total charges	4'586'126	5'822'273
Résultat	601	-443'860

Bilan

Actifs

Actifs circulants	6'489'468	5'446'502
Actifs immobilisés	4'885'264	4'516'107
Total actifs	11'374'732	9'962'609

Passifs

Dettes à court terme	2'853'647	1'439'363
Dettes à long terme	3'178'636	3'043'745
Total capitaux propres	5'342'449	5'479'502
Total passifs	11'374'732	9'962'610

Une comparaison n'est possible que conditionnellement, vu que la FBK et un congrès de deux jours sont organisés les années impaires. Les surcoûts de 2013 sont notamment liés au domaine de la formation (mise en œuvre de la nouvelle OrFo/préparatifs PdQ et concours, campagne de la relève et nouveaux vêtements), à la fusion et aux pourparlers CCT.

- 1 La BCS s'est présentée pour la première fois sous sa nouvelle forme lors de la FBK 2013.
- 2 Les sondages des visiteurs et des exposants ont clairement montré ces dernières années que la FBK est le rendez-vous de l'ensemble du secteur.
- 3 D'éminentes personnalités politiques et économiques ont participé au deuxième symposium de la FBK pour débattre de la «formation professionnelle de haut niveau».
- 4 Sven Epiney, animateur, a proclamé la victoire de David Pasquet de Crans-Montana (VS) lors des «Swiss Chocolate Masters 2013».
- 5 Nadja Thöni a gagné la première édition du concours «Swissbaker Champion 2013».
- 6 Les glaces présentées lors de la FBK 2013 ont donné un avant-goût de la première «Swiss-Ice Cup» prévue deux ans plus tard.



1



2



3



4



5



6

- 7 Le premier congrès de la BCS a eu lieu à Davos (GR) dans un cadre magnifique.
- 8 Le CO de Davos a parfaitement organisé le congrès 2013, et concocté un programme cadre très varié.
- 9 La «couronne boulangère 2013» a été attribuée à Zenhäusern Frères SA, de Sion (VS).

- 10 Un débat passionnant sur le hockey a réuni Arno Del Curto, l'un des plus brillants entraîneurs suisses, et Jann Billeter, animateur sportif.
- 11 Dario Cologna, le Suisse de l'année 2012, a été un invité de marque.
- 12 Le CO de Davos a présenté de somptueux buffets pour l'apéritif et le dessert.



- 1 Beat Kläy, directeur de la BCS, et Kaspar Sutter, président de la BCS, heureux de leurs mandats respectifs dans le cadre de l'association.
- 2 Kaspar Sutter a inauguré la première séance du comité central de la BCS.
- 3 Le comité central lors de sa séance à Lucerne.

- 4 David Parrat, de Saignelégier (JU), a été élu «maître d'apprentissage de l'année 2013».
- 5 Vanessa Schnyder a réussi une belle performance lors des WorldSkills 2013 de Leipzig (D).
- 6 La délégation suisse lors de la cérémonie de clôture des WorldSkills 2013.



- 7 Concours professionnel international des jeunes boulangers 2013 à Odense (DK): l'équipe suisse – Corinne Raschle et Nadja Thöni – a fait preuve d'excellence, même si elle a échoué de peu à monter sur le podium.
- 8 Nadja Thöni lors du concours de qualification, dans le cadre de la FBK.
- 9 Les trois lauréats du championnat suisse 2013 de la pâtisserie-confiserie.

- 10 Les concurrents du championnat suisse 2013 de la boulangerie-pâtisserie.
- 11 Les concurrents du championnat suisse 2013 du commerce de détail.
- 12 La table d'exposition de la championne suisse 2013 du commerce de détail.



7



8



9



10



11



12

«panissimo» est la publication officielle de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs. En 2013, le journal sectoriel a couvert les nombreuses activités de l'association, de ses institutions et membres, et les nombreux succès d'excellents professionnels au niveau national et international. Cela prouve que le secteur se porte bien malgré un environnement économique difficile, et qu'il est encore possible de nos jours de faire prospérer de petites et moyennes entreprises artisanales.

Certificat de qualité

«panissimo» publie chaque semaine de nombreux articles relatifs au secteur et à la politique économique, des informations importantes sur les activités et les services de l'association, des reportages sur les tendances, l'évolution du marché, les nouveautés sectorielles, et des entreprises novatrices. Cette année encore, l'Association Presse Suisse a attribué au journal le label de qualité «Q-Publication 2014»; «panissimo» est à nouveau l'unique publication de la boulangerie-pâtisserie-confiserie à avoir obtenu ce label.

1192 pages

En tout, 1192 pages ont été publiées (1176 en 2012) dans le cadre de 48 éditions. L'année s'est donc avérée bonne pour le journal dans un contexte difficile pour la presse écrite, le volume des annonces ayant même connu une légère augmentation. Selon certification REMP, le tirage s'est élevé à 5769 exemplaires, «panissimo» se positionnant ainsi comme l'hebdomadaire suisse leader du secteur de la boulangerie-pâtisserie-confiserie.

Nombreux événements marquants

La fusion des boulangers et des confiseurs, les CM de cyclisme des boulangers, pâtisseries et confiseurs, et les championnats et concours professionnels nationaux et internationaux ont fait l'objet d'articles très prisés. Les numéros spéciaux ont pour leur part bénéficié d'une bonne visibilité auprès des lecteurs et annonceurs.

La double page intitulée «backslash», dédiée tout spécialement aux apprentis, qui reçoivent gratuitement le journal sectoriel au cours de leur première année de formation, a également été très appréciée par ces derniers.

Jobs en ligne

Les plates-formes internet pour la recherche et l'offre d'emplois – instaurées sur www.swissbaker.ch et www.onlinejobs.ch en lien avec «panissimo» – attirent de très nombreux visiteurs. Cela n'a rien d'étonnant sachant qu'elles représentent le plus grand marché de l'emploi de Suisse pour les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs.

Markus Tscherrig, rédacteur en chef

La fondation Patrimoine pain suisse (anciennement Archives suisses pour l'étude du pain) a pour objectif de promouvoir l'histoire du pain sous toutes ses formes, d'encourager la recherche en la matière, de prendre des mesures visant à maintenir et à consolider les coutumes existantes, et de publier des œuvres sur le sujet, tout en entretenant une étroite collaboration avec les musées suisses sur le pain.

Participation réussie à la FBK

La première participation de la fondation Patrimoine pain suisse à la FBK a marqué l'année 2013, les visiteurs du salon ayant manifesté un grand intérêt pour les anciens appareils et machines de boulangerie, de même que pour les recettes alliant tradition et modernité. Les démonstrations et les différents objets présentés ont suscité de passionnantes discussions techniques, la zone des ballots de paille ayant également rencontré un franc succès.

Musées de la boulangerie

De nombreuses manifestations associatives et fêtes d'anniversaire sont organisées dans le Musée de la boulangerie-pâtisserie-confiserie de Paul Wick, sis à Benken (SG) (www.baeckereimuseum.ch), dans le cadre duquel sont entreposés plusieurs objets de la fondation Patrimoine pain suisse.

La dernière saison du Musée du pain sous sa forme actuelle est intervenue en 2013 dans le cadre du Musée suisse de l'habitat rural Ballenberg. La direction du musée a en effet décidé de mettre un terme aux expositions permanentes dans les maisons, pour privilégier la présentation d'objets en lien avec les régions en question. Son intérêt pour les céréales et le pain ne faiblit pas pour autant, des activités spéciales sur le sujet étant prévues à l'avenir.

Patrimoine culinaire suisse

Une étroite collaboration est envisagée avec cette association, qui poursuit des objectifs similaires à ceux de la fondation, tout en vulgarisant le sujet. Ladite association fait en effet la part belle au pain et aux produits de boulangerie (www.patrimoineculinaire.ch).

Perspectives d'avenir

La séance du conseil de fondation a été marquée par la démission du président Peter Rudin, qui a passé le témoin à Werner Bellwald pour des raisons d'âge. Membre du conseil de fondation depuis 1990, qu'il a présidé depuis 2005, Peter Rudin a toujours été passionné par l'étude du pain. L'historien Werner Bellwald ayant pour sa part notamment créé le Musée de la garde suisse, son vaste secteur d'activités devrait permettre d'élargir les perspectives des institutions de la BCS en matière de culture et d'histoire.

Markus Tscherrig



PANVICA

Marche des affaires

L'année 2013 a été marquée par plusieurs changements, dont le remaniement du comité directeur de la caisse de compensation PANVICA, et la décision de l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) d'ouvrir une procédure de faillite à l'encontre de la coopérative PANVICALife, juste avant Noël, après 74 ans de réussite commerciale. Les gros titres négatifs sur le sujet ont fait oublier que tous les autres domaines de la caisse de compensation PANVICA n'étaient pas concernés par la décision de la FINMA. Ces secteurs disposent en effet de finances saines et offrent de bonnes prestations aux membres et à leurs collaborateurs.

Finances

Les marchés des actions ont connu une évolution positive en 2013. Les actions suisses ont enregistré d'importants bénéfices sur les cours. Le SMI a atteint une performance de 23%, tout aussi réjouissante que celle de l'indice global des actions MSCI Monde, s'élevant à 24%. Pour la première fois depuis deux ans, l'évolution des actifs détenus dans le cadre du SMI s'est avérée encore meilleure que celle des blue chips. La performance des pays émergents s'est par contre révélée décevante. Les taux d'intérêt des placements à revenu fixe à long terme ont commencé à monter au cours du second semestre, ce qui a eu un impact négatif sur leur performance et entraîné des pertes sur les cours. Les placements immobiliers ont connu le même sort. Les placements alternatifs et les investissements en matières premières ont également créé la déception, et le prix de l'or a baissé pour la première fois depuis 12 ans.

Caisse de compensation PANVICA

La caisse de compensation PANVICA a enregistré une légère croissance et un bon résultat financier. La tendance aux regroupements d'entreprises ne faiblit pas. Le bilan du compte administratif est globalement réjouissant. Les réserves et provisions nécessaires ont pu être constituées, la ristourne aux associations fondatrices étant restée inchangée.

Caisses d'allocations familiales/Caisse nationale d'allocations familiales

Les indépendants ayant également droit à des allocations familiales depuis 2013, et devant dès lors contribuer à leur financement, l'informatique et les processus internes ont dû être adaptés en conséquence.

Le monde des caisses d'allocations familiales tend également à se complexifier. Les institutions cantonales sont toujours plus nombreuses à déléguer l'encaissement de leurs cotisations aux caisses d'allocations familiales, profitant ainsi des procédures bien rodées des caisses de compensation en matière de décomptes et de recouvrement. La mise en œuvre de la nouvelle loi sur les allocations familiales prend beaucoup de temps, et engendre des frais supplémentaires au niveau de l'informatique et des ressources humaines.

Caisses de pensions

La caisse de pension PANVICA et la fondation de prévoyance PANVICAplus ont également profité de la croissance des marchés financiers. La politique de placement à long terme, misant avant tout sur la sécurité, s'est avérée bonne. La stratégie de placement doit en effet offrir la plus grande sécurité possible, tout en garantissant les intérêts minimaux nécessaires. L'évolution favorable des marchés des placements a par ailleurs permis l'augmentation des degrés de couverture.

Suite à l'adoption de l'avant-projet de réforme de la prévoyance vieillesse 2020, le Conseil fédéral a lancé la procédure de consultation en novembre. La réforme a pour objectif de maintenir le niveau des prestations, d'assurer à long terme un financement suffisant des 1^{er} et 2^e piliers, et d'adapter les prestations de l'AVS et de la prévoyance professionnelle aux nouveaux besoins, en matière de passage à la retraite notamment.

Assurance accidents/Assurance d'indemnités journalières en cas de maladie/Case management

La mise en œuvre de la collaboration avec innova Assurances SA s'est très bien passée. Les économies sur les primes pourront être garanties au cours des prochaines années également. Les primes encaissées en 2013 se sont avérées conformes aux objectifs fixés. Les répercussions négatives d'un contexte économique difficile sur les prestations de l'assurance d'indemnités journalières en cas de maladie étant immédiates, ces dernières ont pris l'ascenseur en 2013. La mise en œuvre du case management dès 2014 devrait contribuer à la réintégration dans le processus de travail des assurés victimes d'une maladie ou d'un accident.

Coopérative PANVICALife

La FINMA a ouvert en décembre une procédure de faillite à l'encontre de la coopérative PANVICALife, parce que cette dernière ne disposait pas d'autorisation conformément à la loi sur la surveillance des assurances. La coopérative n'a malheureusement pas pu trouver de solution pour obtenir l'autorisation de la FINMA, les contrats d'assurance n'ayant pas non plus pu être transférés à une autre institution. Dans l'état actuel des connaissances, le capital épargné – plus les intérêts mais déduction faite des frais de risque et de gestion – devrait pouvoir être remboursé aux quelque 800 assurés. Ces derniers ne devraient donc subir aucun préjudice financier. Ils ont même bénéficié ces dernières années d'un taux d'intérêt extraordinairement élevé, se situant entre 2,25% et 4%.

Franziska Schertenleib, directrice; Beat Leuenberger, directeur adjoint

Richemont

Un avenir financier incertain a marqué 2013. L'approbation de la CCT, la possibilité de DFO et l'accord de principe du comité central en vue de l'augmentation potentielle des contributions sur la masse salariale lors du prochain congrès offrent néanmoins de bonnes perspectives.

FBK: l'année a bien commencé. Le nouveau concept de stand s'étant avéré bon, nous avons assuré une belle promotion à nos services et au nouvel ouvrage intitulé «Boulangerie fine».

Formation professionnelle et continue: le matériel didactique de la formation initiale de production et de vente a été élaboré ou remanié. Le site «Forme ton avenir» se veut une source d'informations exhaustives pour les apprentis et les formateurs professionnels. Un film a par ailleurs permis d'étayer la formation des experts, tout en préparant les apprentis à leur procédure de qualification (PdQ).

Conseils & checks: nous sommes en train de développer nos activités de conseils en vue de répondre à la complexité croissante des exigences sur un marché dynamique, l'objectif étant de mettre notre savoir-faire à disposition de nos clients.

Entretien & investissements: nous avons réussi à optimiser notre consommation d'électricité en investissant dans un logiciel de gestion de l'énergie, ce qui nous a permis de compenser quelque peu les augmentations en la matière. Différents travaux d'entretien de revêtement ont été mis en œuvre à la fin de l'année.

Activités internationales: la collaboration avec les établissements qui sont nos partenaires au Japon et en Nouvelle-Zélande est toujours très active. Un cours d'une semaine avec des professionnels russes a été organisé pour la première fois.

Reto Fries, directeur

Transformation: la transformation douce mais très efficace opérée dans le restaurant a permis de conférer une atmosphère plus moderne à l'illustre «gastretto», qui a conquis tant les collaborateurs que les hôtes. Ces derniers ont désormais le choix entre trois niveaux.

Jonas Seifert, responsable de la restauration

Formation initiale: 2013 a été l'année de la première PdQ de la formation professionnelle initiale de boulanger-pâtissier-confiseur AFP sur deux ans, qui s'est soldée par de bons résultats équitables. L'année a également été marquée par les séances d'informations sur la PdQ de la formation professionnelle initiale de boulanger-pâtissier-confiseur CFC sur trois ans (la première étant prévue en 2014).

Formation supérieure: trois cours ont débuté simultanément pour la première fois. La remise des brevets n'interviendra pas avant 2014 en raison de la réorganisation de l'examen professionnel en production. L'examen professionnel de la vente et l'examen professionnel supérieur auront lieu au printemps 2014.

Championnats suisses: les championnats de la production et du commerce de détail ont eu lieu en novembre – pour la dernière fois à Richemont dans le cadre des métiers de boulanger-pâtissier et de pâtissier-confiseur.

Markus Zimmerli, directeur adjoint & responsable de la formation

Edition: le matériel didactique des CI a été complété. Le lancement de l'ouvrage intitulé «Fingerfood» est intervenu dans le cadre du salon südback. Nos ouvrages sont désormais également disponibles en ligne sur Amazon.

Bernhard Boesch, directeur adjoint & responsable de l'édition

Passage de témoin: Werner Hürlimann a quitté la tête du service de la boulangerie après 20 ans de service. J'ai donc eu l'honneur de prendre sa succession en janvier 2013.

Séminaires et échanges internationaux: nous avons à cœur d'aborder tous les sujets ayant trait à la confection optimale de produits de boulangerie, au niveau international également.

Marcel Ammon, responsable de la boulangerie

Cours des sections: nous avons étoffé l'offre de cours de confiserie en début d'année. Le cours des sections organisé pour la deuxième fois en confiserie a connu une belle affluence.

Echanges internationaux: nous avons programmé des cours avec Stéphane Leroux, l'un des meilleurs chocolatiers du monde, Bruno Vanvaerenbergh nous ayant pour sa part présenté d'excellentes nouvelles idées de pâtisseries.

Thomas Schwarzenberger, responsable de la pâtisserie

Optimisation des processus de production: j'ai pu transmettre mes connaissances professionnelles dans différentes entreprises, en Autriche, en Allemagne et en Suisse.

Werner Hürlimann, responsable des conseils techniques

Récolte: la responsabilité du sondage de la qualité de récolte a également été attribuée à Richemont en 2013.

Commissions de swissgranum: le laboratoire Richemont a officié au sein de différentes commissions de swissgranum, dont la «commission technique».

Andreas Dossenbach, responsable de laboratoire & QM

PdQ: 8 personnes ont réussi la PdQ AFP et 25 la PdQ CFC. 174 élèves ont participé au module de base et au module professionnel.

Examen professionnel: 6 candidats ont suivi les cours de préparation de boulanger-pâtissier et 6 autres ceux de pâtissier-confiseur. Ils n'ont malheureusement été que 6 à se présenter à l'examen final.

Cours: 679 personnes ont suivi nos cours, ce qui correspond à une augmentation de 18 participants.

Christian Jaques, responsable de Richemont Pully



Marche des affaires

Le chiffre d'affaires de la SBC Fiduciaire SA n'avait pas connu d'augmentation depuis de nombreuses années, mais c'est désormais chose faite en 2013. De nouvelles fermetures d'entreprises étant néanmoins escomptées dans le secteur, l'euphorie n'est pas pour autant de mise. La situation est réjouissante à Saint-Gall où, après quelques années difficiles, une précieuse contribution a été apportée au résultat global positif. La marche des affaires est comparable à celle des années précédentes à Pully et à Berne. L'exercice a également été marqué par le changement de nom de la BKT, devenue la SBC Fiduciaire SA, et les efforts de vente de l'immeuble de la Wylerfeldstrasse à Berne.

Comptes annuels

Le chiffre d'affaires total atteint CHF 3 438 245 en 2013 (CHF 3 331 981 l'année précédente). Tout comme l'année précédente, les charges de personnel s'élèvent à 72% du chiffre d'affaires, cet indicateur étant très important dans le secteur fiduciaire. Le bénéfice de l'exercice s'élève à CHF 46 570 (CHF 25 254 l'année précédente), suite à un amortissement de près de 30 000 francs sur l'immeuble. Des frais d'entretien de près de CHF 13 000 ont été engagés pour l'immeuble. Ces derniers ayant pu être imputés directement au compte de pertes et profits, le fonds de rénovation de CHF 50 000 reste au bilan. Le revenu locatif de l'immeuble est inférieur à celui de l'année précédente, aucun nouveau locataire n'ayant pu être trouvé suite au départ de son occupant en avril 2013. Le total du bilan s'élève à CHF 2 554 517 au 30 septembre 2013. Les éventuels risques liés aux créances résultant de livraisons et prestations sont largement couverts par les provisions y relatives. Le bilan affiche une bonne santé, tout en présentant un bon rapport entre les obligations et les moyens à disposition.

Mesures publicitaires

Outre le profil sectoriel annuel, nous avons élaboré en 2013 une nouvelle brochure publicitaire présentant les services de la société fiduciaire de manière encore plus détaillée et intelligible – les textes étant illustrés par des photos de clients et de personnel. Le site web a également été totalement remanié. Visant à une solidarisation avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs née de la fusion des deux associations et avec le segment des confiseurs, le changement de nom s'est par ailleurs assorti d'un nouveau matériel de communication créé pour l'occasion. Les couleurs et la présentation du nouveau logo choisi se veulent en continuité et en lien avec la marque BKT, d'ores et déjà très bien établie. Nous avons également investi dans un nouveau programme informatique, qui constitue un outil moderne et fiable pour l'élaboration de statistiques sectorielles, essentielles dans le cadre du profil sectoriel annuel.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni quatre fois en 2013, comme de coutume, pour contrôler la situation financière de la société fiduciaire sur la base des comptes trimestriels, anticiper les risques éventuels et, le cas échéant, prendre les mesures correctrices nécessaires. Le conseil d'administration se réunit également une fois par année à l'occasion d'une séance stratégique lors de laquelle est passée en revue l'évolution de l'offre des services et du secteur marketing, en vue de les réorganiser si nécessaire. Dans ce contexte, la dernière en date a d'ores et déjà été dirigée par le successeur désigné du directeur actuel, qui a ainsi pu présenter de nouvelles idées, et définir les nouveaux objectifs en collaboration avec le conseil d'administration.

Le mandat de longue date de Walter Lengwiler au conseil d'administration a pris fin lors de l'assemblée générale de janvier 2013. Siégeant au sein de cette instance depuis sa fondation en 1999 en tant que représentant de Gastroconsult SA, ce dernier a toujours assumé ses fonctions avec sérieux et compétence. Les autres neuf conseillers d'administration s'étant mis à disposition pour un nouveau mandat de trois ans, le travail devrait se poursuivre dans un cadre prospère qui a fait ses preuves.

Personnel

Au niveau des ressources humaines, la situation s'est stabilisée à Saint-Gall et à Pully, qui ont connu des périodes difficiles, comme le prouvent les chiffres positifs des comptes de pertes et profits. Aucun changement significatif n'est intervenu à Berne en matière de personnel.

Les événements suivants ont marqué 2013 : 15 ans de service d'Ingrid Frei à Saint-Gall, et 20 ans de service de Martin Müller dans le cadre de la succursale de Berne.

Ingrid Frei a été promue vice-directrice du siège de Saint-Gall au 1^{er} janvier 2013. Dans le même temps, Alexander Hirschi a été nommé fondé de pouvoir au siège de Pully, tous deux continuant à soutenir activement la SBC Fiduciaire SA.

Le président du conseil d'administration, Kaspar Sutter, remercie le personnel et le comité directeur de leur précieuse contribution à la prospérité de la SBC Fiduciaire SA et espère pouvoir compter encore longtemps sur l'engagement et l'expérience grandissante de chacun.

Martin Müller, directeur

Marche des affaires

Le projet de construction de la confiserie Beeler et le nouveau site de production de la confiserie Eichenberger ont entre autres été réalisés dans les temps au cours du 1^{er} semestre. L'ensemble de la production, l'atelier, l'entrepôt et l'administration de cette dernière ont été intégrés dans un bâtiment bénéficiant d'une situation centrale en ville de Berne. La confiserie Beeler a pour sa part transféré son siège social dans la commune de Köniz. Le site de production, une très grande surface de vente et un café comptant 80 places assises ont été aménagés au rez-de-chaussée d'un nouveau bâtiment administratif.

Le taux d'activité a été relativement bon au cours de l'exercice; toutes les capacités n'ont par contre pas toujours été exploitées au cours du deuxième semestre.

Nous sommes également affectés par les fermetures d'entreprises ou filialisations de commerces, au niveau des transformations de productions notamment. Les grandes entreprises sont en effet généralement à même d'intégrer une ou deux filiales sans devoir prendre de mesures d'ordre architectural.

B&B interne

Conformément à la décision du conseil d'administration, nous avons transféré nos bureaux à la mi-avril en vue d'exploiter les synergies potentielles avec Emch + Berger SA.

Robert Sandrowski, architecte dipl. HES et ingénieur en gestion d'entreprise, est entré en fonction le 1^{er} août chez B&B, en vue d'en prendre la direction l'année prochaine. Julien Tassart a pris ses fonctions de chef de projet à la même date pour succéder à Harry Gfeller.

Ce dernier a pris sa retraite anticipée le 30 novembre 2013 après 30 ans de service. Nous le remercions de son engagement et de sa fidélité à B&B.

Daniel Hug partira pour sa part à la retraite le 30 juin 2014.

Conseil d'administration

L'assemblée générale et les quatre séances ordinaires du conseil d'administration ont eu lieu en 2013. L'accent a été mis sur l'application de la nouvelle stratégie et la préparation du passage de témoin. Robert Sandrowski mettra en œuvre la nouvelle stratégie à partir du deuxième semestre 2014, en collaboration avec le conseil d'administration.

Carnet de commandes

Différents projets sont en cours ou en préparation. D'autres mandats seront nécessaires pour atteindre les objectifs 2014.

J'espère que les nouveaux jeunes collaborateurs parviendront à prendre un bon départ et à gagner la confiance de la famille des boulangers.

Daniel Hug, responsable

**Autorité de nomination: congrès,
période d'élection maximale: 12 ans, durée des fonctions: 4 ans, année d'élection: 2016**



Sutter Kaspar, Président

Fehrenstrasse 4
4226 Breitenbach
Téléphone 061 781 10 52
Fax 061 781 10 71
k.sutter@sutterbeck.ch
Membre depuis 2004



Ghilardi Bruno

Birmensdorferstrasse 137
8902 Urdorf
Téléphone 044 734 10 35
Fax 044 734 11 13
ghilard@sunrise.ch
Membre depuis 2006



Galli Peter, Vice-président

Scheidgasse 2
3612 Steffisburg
Téléphone 033 439 30 39
Fax 033 437 30 64
info@gallibeck.ch
Membre depuis 2004



Hotz Silvan

Schutzengelstrasse 18
6340 Baar
Téléphone 041 760 31 31
Fax 041 761 31 31
s.hotz@zugerbeck.ch
Membre depuis 2012



Ackermann Jean-Louis

Route de Lausanne 27
1422 Grandson
Téléphone 024 445 16 40
Fax 024 445 55 48
contact@boulangerieackermann.ch
Membre depuis 2007



Muralt Irene

Bernstrasse 104
3072 Ostermundigen
Téléphone 031 931 11 68
Fax 031 92 41 68
i.muralt@swissbaker.ch
Membre depuis 2004



Berwert Marco

Schwanderstrasse 22
6063 Stalden (Sarnen)
Téléphone 041 660 29 28
Fax 041 660 28 28
marco.berwert@swissbaker.ch
Membre depuis 2007



Romang Stefan

Promenade 76
3780 Gstaad
Téléphone 033 744 15 44
Fax 033 744 94 44
charlys-gstaad@bluewin.ch
Membre depuis 2013

Personnel de la BCS / Evolution du nombre de membres

Personnel de l'association (converti en nombre d'emplois à 100%)

	2011	2012	2013
Direction/Secrétariat/«panissimo»/promotion	13.5	13.5	13.5
Fiduciaires	17.7	17.6	17.2
Bureau d'étude et d'architecture	4.4	3.8	4.0
Caisse de compensation PANVICA	46.5	41.3	43.7
Fondation de l'Ecole professionnelle Richemont	61.2	61.4	62.3
Total	143.3	137.6	140.7

Evolution du nombre de membres de la BCS (ASBPB et USPC jusqu'en 2012)

Année	Membres	avec commerce	sans commerce
2006	3635	2365	1270
2007	3498	2297	1201
2008	3400	2233	1167
2009	3229	2151	1078
2010	3155	2095	1060
2011	3035	2018	1017
2012	2874	1915	959
2013	2626	1746	880
2014	2483	1688	795

Effectif des membres et nombre de délégués des associations cantonales de la BCS (Etat au 1^{er} janvier 2014)

Association cantonales	Membres avec commerce	Membres sans commerce	Total	Délégués au congrès
Argovie	99	60	159	5
Appenzell Rhodes-Extérieures	21	10	31	2
Appenzell Rhodes-Intérieures	11	2	13	2
Bâle-Ville et Bâle-Campagne	63	37	100	4
Berne	267	208	475	12
Fribourg	87	36	123	5
Genève	57	3	60	4
Glaris	21	4	25	2
Grisons	72	19	91	4
Jura	45	13	58	3
Lucerne	106	37	143	6
Neuchâtel	44	20	64	3
Obwald et Nidwald	17	13	30	2
Soleure	53	24	77	4
Schaffhouse	13	5	18	2
Schwyz	36	14	50	3
Saint-Gall	132	60	192	7
Tessin	70	34	104	4
Thurgovie	51	20	71	4
Uri	10	8	18	2
Vaud	181	50	231	9
Valais	76	14	90	5
Zoug	16	11	27	2
Zurich	130	93	223	7
Liechtenstein (au sein de l'OBKV)	10	-	10	2
Total	1688	795	2483	105

Institutions de l'association



Direction et secrétariat central, directeur: Beat Kläy
Maison des boulangers, Seilerstrasse 9, 3011 Berne
Téléphone 031 388 14 14, fax 031 388 14 24, info@swissbaker.ch
Service juridique: adresse/téléphone/fax/e-mail voir secrétariat central



«panissimo», rédacteur en chef: Markus Tscherrig
Rédaction: Seilerstrasse 9, 3011 Berne
Téléphone 031 388 14 14, fax 031 388 14 25, panissimo@swissbaker.ch
Rédacteur romand: Johann Ruppen
Redattore: Nereo Cambrosio, 6900 Massagno
Téléphone 091 967 26 38, fax 091 967 26 16, ncambrosio@hotmail.com

promotion, responsable: Beat Kläy
Marketing, publicité, promo-shop
Adresse/téléphone/fax/e-mail voir secrétariat central



Bureau d'étude & d'architecture SA
Direction: Daniel Hug/Robert Sandrowski
Effingerstrasse 14, 3011 Berne
Téléphone 031 336 10 00, fax 031 336 10 10, info@bebau.ch



Caisse de compensation PANVICA (caisse AVS, caisses de pension)
Directrice: Franziska Schertenleib
Talstrasse 7, case postale 514, 3053 Münchenbuchsee
Téléphone 031 388 14 88, fax 031 388 14 89, info@panvica.ch



Richemont centre de compétence
Boulangerie Pâtisserie Confiserie
Directeur: Reto Fries
Seeburgstrasse 51, 6006 Lucerne
Téléphone 041 375 85 85, fax 041 375 85 90, richemont@richemont.cc
Richemont Romandie: Avenue Général-Guisan 48, 1009 Pully
Téléphone 021 728 46 75, fax 021 729 48 32,
richemont-romandie@richemont.cc



SBC Fiduciaire SA, directeur: Martin Müller
Standstrasse 8, case postale, 3000 Berne 22
Téléphone 031 340 66 44, fax 031 340 65 55, bern@sbc-treuhand.ch

KMU Treuhand und Revisions AG, directeur: Martin Müller
Standstrasse 8, case postale, 3000 Berne 22
Téléphone 031 340 66 44, fax 031 340 66 55, bern@sbc-treuhand.ch

Achevé d'imprimer

Editeur
Association suisse
des patrons boulangers-confiseurs BCS
www.swissbaker.ch www.swissconfiseure.ch

Conception et réalisation
Werbewerkstatt GmbH, Berne
www.werbewerkstatt.ch

Photos sur page de garde:
Bouquetin en chocolat: Urs Regli pour CARMA® lors de la FBK 2013
Croissants: calendrier du boulanger 2014
Pralinés: Richemont centre de compétence Boulangerie Pâtisserie Confiserie

Photos sur pages de contenu:
BCS

Avril 2014





Association suisse des patrons boulangers-confiseurs
Schweizerischer Bäcker-Confiseurmeister-Verband
Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri

Seilerstrasse 9 | 3001 Berne
info@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

Tél. 031 388 14 14
Fax 031 388 14 24
www.swissconfiseure.ch