

Rapport final sur la 33<sup>e</sup> Foire spécialisée suisse en matériel de boulangerie, pâtisserie et confiserie

## FBK 2017 : un rendez-vous sectoriel important

L'intérêt pour le premier « Rendez-vous FBK » et le « Forum sur les tendances de la FBK » a dépassé les espérances. Il a confirmé le bien-fondé de la voie empruntée dans le cadre du rendez-vous sectoriel. Dans ce contexte, les résultats des sondages contribueront au succès du développement de la foire.

Du 22 au 25 janvier, 207 exposants (210 en 2015) ont accueilli 22 770 visiteurs (26 766) sur une surface nette de 9 556 m<sup>2</sup> (10 503 m<sup>2</sup>). La diminution de la surface nette d'exposition est imputable à l'abandon de l'arène de concours d'une part, et au processus de concentration dans le secteur de la boulangerie-confiserie d'autre part. Le recul du nombre de visiteurs est pour sa part attribuable à la réduction de la durée de la foire, passée de cinq à quatre jours. Le nombre de visiteurs quotidiens est resté constant. L'ambiance parmi les visiteurs et les exposants s'est à nouveau avérée positive. Le salon a remporté un franc succès.

» L'ambiance parmi les visiteurs et les exposants s'est avérée positive.



J. Ruppen

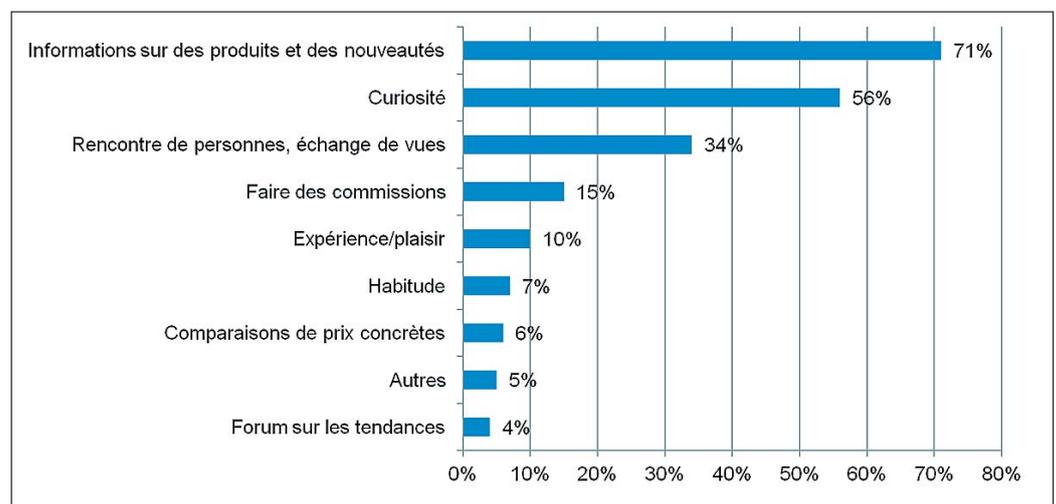
### Sondage des exposants

Le taux de satisfaction globale des exposants (satisfaits à très satisfaits) a atteint les 76 % (80 % en 2015). Il est comparable à celui de l'édition précédente, et donc réjouissant. Les 63 % des exposants (63 %) considèrent comme importante à très importante la valeur de la FBK dans le mix marketing. Les exposants apprécient la qualité des hôtes aux stands (jugée bonne à très bonne par 69 % d'entre eux).

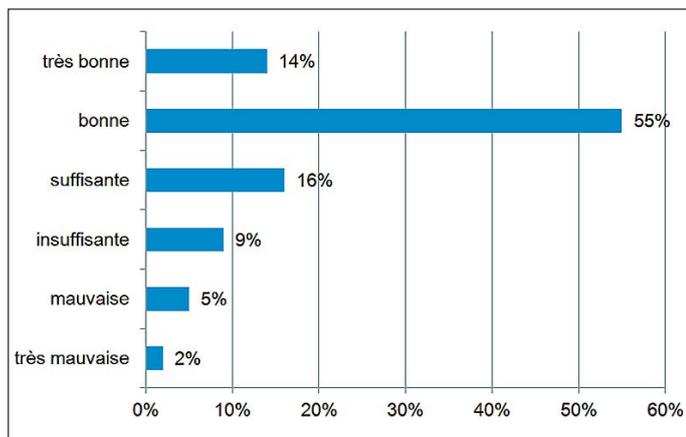
Le sondage des visiteurs montre que 76 % des sondés sont directe-

» A la demande générale, horaires d'ouverture raccourcis d'une heure à l'avenir.

La prochaine édition de la FBK se déroulera en mars, et non plus en janvier.



Objectifs des visiteurs selon le sondage de ces derniers (plusieurs réponses possibles).



Qualité des visiteurs selon le sondage des exposants.

ment ou indirectement impliqués dans les décisions d'achat ou d'acquisition. Les services de Bernexpo SA sont très appréciés, et jugés favorablement. La majorité des exposants considèrent le rapport qualité-prix de la FBK 2017 comme suffisant à bon. Le prix des frais de stand et des services de Bernexpo SA est dans la moyenne suisse, voire majoritairement inférieur.

➤ **Bien-fondé de la voie empruntée dans le cadre du forum sectoriel confirmé.**

Les exposants sont favorables à la réduction de la durée de la foire à quatre jours. A la demande générale, les horaires d'ouverture journaliers seront néanmoins raccourcis d'une heure à l'avenir.

**Sondage des visiteurs**

Les visiteurs sont à nouveau satisfaits à très satisfaits de la FBK (satisfaction globale de 95%). La majorité d'entre eux représente toujours les domaines classiques de la boulangerie, de la pâtisserie et de la confiserie. Le pourcentage de représentants du secteur de l'hôtellerie/ restauration s'élève à 29% (+ 3%). Il est intéressant de constater que 71% des visiteurs ont indiqué que le but de leur visite était de s'informer sur des produits et des nouveautés. Ils ont aussi mentionné que la FBK était un lieu de rencontre leur permettant

d'échanger des idées (34%); l'objectif d'achats perd du terrain (15%). Les résultats du sondage confirment le bien-fondé de la voie empruntée dans le cadre du rendez-vous sectoriel.

**FBK 2019**

Le développement de la FBK 2019 ira dans le sens du rendez-vous sectoriel comprenant des démonstrations professionnelles et workshops. Le « forum sur les tendances de la FBK » est agendé pour la prochaine édition. L'objectif est d'offrir aux visiteurs des va-

➤ **De nouvelles dates pour éviter des chevauchements avec le Sigep et le Sirha.**

leurs ajoutées au-delà des domaines principaux du salon.

**Du 17 au 20 mars**

La date de l'édition 2019 de la FBK a été fixée après discussion avec des exposants et Bernexpo SA.

La FBK 2019 se déroulera donc du 17 au 20 mars 2019. Ces nouvelles dates permettent d'éviter tout chevauchement avec des salons internationaux (Sigep et Sirha), sans pour autant faire coïncider la FBK 2019 avec Pâques (21 avril 2019). La direction de la foire est heureuse de pouvoir ainsi tenir compte des intérêts des exposants et des visiteurs.

Urs Wellauer, directeur de la BCS

➤ **WorldSkills-Blog**

**Hey, nous sommes Ramona et Uthaya**



Ramona Bolliger et Uthaya Umapparan.

Moi, Ramona, je me rends avec Uthaya aux WorldSkills à Abu Dhabi. J'ai effectué mon apprentissage à la boulangerie Sollberger à Gontenschwil (AG). Après l'examen final, j'ai gagné de l'expérience dans des concours. Comme je l'ai remarqué, Uthaya a suivi le même chemin que moi. Aujourd'hui, nous avons toutes les deux un nouvel objectif: les WorldSkills Abu Dhabi.

Uthaya et moi travaillons à l'Ecole professionnelle Richemont à Lucerne, depuis l'été dernier. Nous recevons le soutien compétent de nos coaches, et exerçons les épreuves du concours. Je m'entraîne et travaille en boulangerie, et Uthaya en confiserie. Nous avons ainsi beaucoup de choses à raconter ou à nous demander, durant les pauses. Lorsqu'une d'entre nous a une baisse de régime, nous nous motivons aussi un petit peu.

Durant le premier week-end d'équipe, nous nous sommes retrouvés à l'école professionnelle de Coire. Nous ne connaissons alors encore presque aucun membre de l'équipe nationale. C'est pourquoi, nous passions tout minutieusement au crible. Qui sont ces gens? Avons-nous beaucoup de points communs ou serons-nous livrées à nous-mêmes? Comment se passent

les qualifications des autres professions? A quoi ressemblent leurs cahiers des charges?

A ce moment, nous constatons que nous n'avions encore aucune idée de ce que faisaient exactement beaucoup d'entre eux; et avant tout dans les métiers techniques. Il était aussi difficile de retenir la profession de chacun. Etait-ce un tourneur CNC ou un fraiseur? Artisans du chocolat, nous ne savions pas vraiment ce que cela signifiait. Nous nous sommes toutefois immédiatement très bien entendu les uns avec les autres. Plus tard dans la journée, nous nous sommes rendues à Davos.

L'activité principale du deuxième jour a été la prise des mesures pour les vêtements, et la réalisation de quelques photos. Cela sonnait très glamour, mais avec 38 participants y compris les experts, il a fallu avant tout faire preuve de patience. Cela n'a pas été particulièrement un problème. Nous avons eu suffisamment de temps pour apprendre à nous connaître.

Un challenge d'hiver était au programme du dernier jour de ce week-end d'équipe: nous avons notamment dû démontrer notre savoir-faire en montant des chaînes à neige. Notre premier week-end d'équipe était alors déjà terminé.

Ramona Bolliger