

Communiqué de presse

Les produits et commerces régionaux sont plus prisés que jamais

Les produits et commerces régionaux ont connu un renouveau, l'artisanat étant à nouveau plus prisé – grâce au coronavirus. Le retour à la normalité se fait petit à petit au quotidien. Les boulangeries-confiseries artisanales tiennent à remercier leur clientèle de sa fidélité, et se réjouissent de pouvoir continuer à régaler les consommatrices et consommateurs.

Les boulangeries-confiseries artisanales ont profité de cette période un peu plus calme pour en tirer le meilleur parti. Elles ont optimisé leurs processus de travail, adapté leur assortiment, développé la numérisation et lancé des projets innovants avec des collègues du secteur ou d'autres artisans. En un temps record, elles ont mis en place des services de livraison à domicile, transformé des zones de restauration fermées en showrooms, ou intégré des aliments de base régionaux dans leur gamme de produits – pour le plus grand plaisir des clientes et clients.

Continuer à acheter local

La solidarité des consommatrices et consommateurs avec les boulangeries-confiseries artisanales a été et reste grande. Les achats chez les artisans locaux se sont imposés. Le pain, la régionalité, l'artisanat en général et le métier de boulanger-confiseur ont gagné en estime.

«Nos entreprises membres sont reconnaissantes du précieux soutien reçu en ces temps difficiles, et se réjouissent de continuer à agrémenter le quotidien de la population suisse, avec ferveur et passion, à l'avenir également», affirme Silvan Hotz, président de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS).

Un bilan mitigé

En raison de la crise du coronavirus, les boulangeries-confiseries artisanales ont pour certaines subi des pertes de chiffre d'affaires de l'ordre de 30 à 70 %. Les entreprises avec café ou restaurant et les entreprises des centres-villes et des zones touristiques ont été particulièrement touchées.

De nombreuses boulangeries-confiseries situées dans des zones rurales, à proximité de frontières ou dans des quartiers urbains ont par contre pu profiter de la crise et enregistrer des recettes supplémentaires – celles proposant une gamme de marchandises supplémentaires ayant notamment pu tirer leur épingle du jeu.

Interviews de propriétaires d'entreprise

Nous vous mettons volontiers en contact avec des propriétaires d'entreprise de votre région pour des interviews. Veuillez également consulter le lien ci-après: [Un optimisme prudent pour l'avenir.](#)

Berne, le 15 juin 2021

Contact médias:

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS), Seilerstrasse 9, 3001 Berne
Nathalie Güntert, assistante de communication
Tél. 031 388 14 15, nathalie.guentert@swissbaker.ch