

Lignes directrices de la BCS et Richemont

1. But

- La BCS est l'organisation professionnelle des employeurs du secteur de la boulangerie-pâtisserie-confiserie de toute la Suisse.
- Avec ses institutions, la BCS opère à large échelle pour le secteur de la boulangerie-confiserie.
- La BCS assure en outre dans tout le pays des formations professionnelles et continues en production, en vente et en gestion.
- La BCS s'engage pour satisfaire les exigences de ses membres et du secteur en général au niveau économique, juridique et politique.
- La BCS soutient ses membres dans l'encadrement professionnel de leurs clientes et clients.
- La BCS fait office de centre d'information et de coordination.
- La BCS sert de plate-forme pour les échanges d'idées et d'expériences.

2. Groupes cibles

- Organes : congrès, instance stratégique, associations cantonales / régionales
- Membres
- Secteur : fournisseurs, représentants des travailleurs, etc.
- Externe : associations partenaires, politiciens, etc.
- Médias : presse, médias électroniques, médias en ligne, médias sociaux
- Institutions : SBC Fiduciaire, Panvica
- Interne : collaborateurs de la BCS, collaborateurs de Richemont

3. Objectifs

- Maintien du secteur de la boulangerie-confiserie artisanale.
- Image positive du secteur et de l'association.
- Image positive du secrétariat central de la BCS et des institutions.
- Offre de formation professionnelle et continue de qualité, intéressante et moderne.
- Solidarité entre les membres.
- Présence sur le marché ciblée et audacieuse.
- Les Marques de la BCS distinctive pour les membres.
- Association orientée solutions, compétente et fiable.

4. compétente et fiable.

- Profit maximal pour les membres.
- Conditions-cadres durables, économiques et politiques optimales au niveau national.
- Durabilité dans le secteur.
- Assurance et promotion de la relève efficaces.
- Professionnels bien formés dans la production et le commerce de détail.
- Partenariats fructueux à des conditions équitables.
- Exploitation des synergies internes et externes.
- Produits et services de haute qualité dans les entreprises membres.
- Solide plate-forme de réseautage intéressante pour les membres, avec les fournisseurs et partenaires du secteur, et les organisations proches du secteur.
- Résultats économiques raisonnables garantissant le maintien durable de l'association.
- Organisation allégée et efficace.
- Communication transparente, intelligible et compétente avec toutes les parties prenantes.

5. Comportement / valeurs

- La BCS entretient des relations de partenariat avec toutes les personnes, entreprises et institutions importantes pour elles.
- La BCS s'oppose aux dispositions radicales, nuisibles à l'économie et inutiles, préjudiciables au secteur.
- La BCS est indépendante des partis politiques.
- La BCS s'engage pour une utilisation respectueuse des ressources.
- La BCS promeut les compétences / le savoir-faire des collaborateurs de la BCS et de ses institutions.
- La culture de l'association (BCS) est empreinte de travail d'équipe, de loyauté, d'équité et de motivation.
- La BCS encourage le dialogue, sa communication étant active, pertinente, transparente et honnête.
- Les représentants de la BCS convainquent par leur souveraineté, leurs connaissances et leur engagement personnel