

Leitbild SBC und Richemont

1. Zweck

- Der SBC ist die Berufsorganisation der Arbeitgeber der Bäcker-Konditor-Confiserie-Branche der ganzen Schweiz.
- Der SBC ist mit seinen Institutionen auf breiter Ebene für die Bäcker-Confiseur-Branche tätig.
- Der SBC stellt eine zukunftsorientierte fachliche und unternehmerische Aus- und Weiterbildung in Produktion, Verkauf und Betriebswirtschaft sicher.
- Der SBC setzt sich für die Bedürfnisse seiner Mitglieder und der Branche im Generellen auf wirtschaftlicher, rechtlicher und politischer Ebene ein.
- Der SBC unterstützt seine Mitglieder bei der professionellen und fairen Betreuung ihrer Kundinnen und Kunden.
- Der SBC ist die zentrale Informations- und Koordinationsstelle.
- Der SBC dient als Plattform für die Meinungsbildung und den Erfahrungsaustausch.

2. Anspruchsgruppen

- Intern: Mitarbeitende SBC, Mitarbeitende Richemont.
- Organe: Kongress, strategisches Gremium, Kantonal-/Regionalverbände
- Mitglieder
- Branche: Lieferanten, Arbeitnehmer-Vertretung usw.
- Extern: Partnerverbände, Politiker/innen usw.
- Medien: Print, elektronische Medien, Online-Medien, soziale Medien
- Institutionen: SBC Treuhand, Panvica

3. Ziele

- die gewerbliche Bäcker-Confiseurbranche erhalten
- ein positives Images der Branche, des Verbandes sowie der SBC-Geschäftsstelle und deren Institutionen fördern
- eine hochstehende, attraktive, zeitgemässe Aus- und Weiterbildungspalette anbieten
- die Solidarität zwischen den Mitgliedern fördern
- einen mutigen und zielorientierten Marktauftritt verfolgen
- die Marken des SBC zeichnen die Mitglieder aus
- als lösungsorientierter, kompetenter und zuverlässiger Verband auftreten
- einen bestmöglichen Nutzen für die Mitglieder schaffen
- nachhaltige, optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen auf nationaler Ebene schaffen
- die Nachhaltigkeit in der Branche fördern
- eine wirkungsvolle Nachwuchssicherung und -förderung garantieren
- gut ausgebildete Fachleute in Produktion und Detailhandel anstreben
- nutzbringende Partnerschaften zu fairen Bedingungen pflegen
- die internen sowie externen Synergien nutzen
- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen in den Mitgliedsbetrieben anbieten
- eine attraktive, fundierte Netzwerkplattform unter den Mitgliedern, mit Lieferanten und Partnern der Branche und branchennahen Organisationen
- angemessene wirtschaftliche Ergebnisse, die nachhaltig den Fortbestand des Verbandes garantieren
- eine schlanke und effiziente Organisation verfolgen
- eine transparente, verständliche und kompetente Kommunikation mit allen Stakeholdern pflegen

4. Verhalten/Werte

- Der SBC pflegt partnerschaftliche Beziehungen zu allen für ihn wichtigen Personen, Unternehmen und Institutionen.
- Der SBC wehrt sich gegen radikale, wirtschaftsfeindliche und unnütze Bestimmungen, die der Branche schaden.
- Der SBC ist parteipolitisch unabhängig.
- Der SBC setzt sich für den schonenden Umgang mit den Ressourcen ein.
- Der SBC fördert die Kompetenzen/das Know-how der Mitarbeitenden des SBC und dessen Institutionen.
- Die Verbandskultur des SBC ist durch Teamwork, Loyalität, Fairness und Leistungswille geprägt.
- Der SBC fördert den Dialog und kommuniziert aktiv, zweckmässig, transparent und ehrlich.
- Die SBC-Verbandsexponenten überzeugen durch Souveränität, Wissen und persönliches Engagement.