

Factsheet sur le tourisme d'achat

Situation

- Les Suisses ont fait en 2015 pour 4,8 milliards de francs de courses à l'étranger. En y ajoutant les achats en ligne, d'un total de 1,4 milliard de francs, on arrive pour 2015 à 6,2 milliards de francs de dépenses, ce qui représente un peu plus de 6 % du chiffre d'affaires global du commerce de détail suisse.
- Près de 60 % des ménages font leurs achats à l'étranger au moins une fois par mois.
- Aucun recul du tourisme d'achat n'est escompté pour l'heure.
- Les commerçants des régions frontalières sont particulièrement touchés.
- Les achats à l'étranger concernent notamment les aliments. Les Suisses ont fait en 2015 pour 2,4 milliards de francs d'achats de denrées alimentaires directement emportées en Suisse.
- Une étude de consommation de l'association Pain suisse (le centre de compétence pour toutes les questions liées au pain suisse, à la farine et aux céréales) montre que plus de 10% des sondés achètent régulièrement à l'étranger du pain et des produits de boulangerie.

Conséquences

- Le tourisme d'achat accroît la pression concurrentielle qui pèse sur le commerce de détail et l'artisanat. Les régions frontalières sont particulièrement affectées, mais les entreprises artisanales à l'intérieur du pays sont également concernées du fait de la mobilité croissante.
- Le boom des importations directes des consommateurs constitue une menace sérieuse pour les boulangeries-confiseries artisanales suisses. Il en résulte une perte d'emplois, et donc des moyens de subsistance des employeurs et des travailleurs.
- La disparition de boulangeries-confiseries entraîne une perte de qualité artisanale suisse en matière de pain et de produits de boulangerie, ces derniers étant remplacés par des produits de masse étrangers fabriqués industriellement.
- Les boulangeries-confiseries jouent un rôle essentiel non seulement dans la création d'emplois et de places de formation, mais encore dans le maintien des structures locales, dans les régions rurales notamment.

Berne, le 12 septembre 2017