

Factsheet sur les importations de produits de boulangerie

Situation

- Les importations des produits de la boulangerie, de la pâtisserie et de la biscuiterie sont passées de 44 000 tonnes à 120 000 environ entre 2000 et 2016. Cela représente une augmentation moyenne de près de 6500 tonnes par année.
- Chez les grands distributeurs, l'assortiment est aussi fortement complété avec des produits de boulangerie importés.
- Dans la restauration, l'origine des marchandises réchauffées n'est généralement pas déclarée et les experts soupçonnent un fort pourcentage d'importation.

Conséquences

- Dans un contexte de marché déjà très difficile, ces importations représentent une charge supplémentaire importante pour les entreprises de boulangerie-confiserie. Les produits suisses de qualité sont remplacés par des produits de masse importés étrangers, fabriqués industriellement, en grande partie surgelés ou conservés artificiellement. Il en résulte pour les boulangeries-confiseries artisanales suisses des pertes continues de parts de marché, et pour les consommatrices et consommateurs une raréfaction de la qualité artisanale et de la diversité d'assortiment. Les entreprises de boulangerie-confiserie proches de la frontière sont les plus touchées en raison des courtes distances de transport des prestataires étrangers.
- La perte de parts de marché nuit à l'ensemble du secteur indigène, au niveau des coûts et des recettes: les installations de production mal exploitées entraînent des frais supplémentaires considérables dans la transformation. La pression des coûts a également un impact négatif sur les travailleurs, pouvant aller jusqu'à une réduction des effectifs.
- Le problème affecte tant les entreprises de boulangerie-confiserie que les producteurs de céréales et la meunerie suisses, qui peuvent commercialiser, respectivement transformer moins de céréales panifiables, de même que de nombreux fournisseurs de matières premières, d'infrastructures et de services.

Berne, le 12 septembre 2017