

Hero SA

Norma Valentineti, responsable marketing foodservice & membre de l'équipe de presse de Hero Suisse

Quelle est la situation actuelle pour votre clientèle?

Malgré les conditions difficiles, hormis quelques problèmes de livraison à court terme, nous sommes actuellement en mesure de livrer notre assortiment complet à l'ensemble de notre clientèle.

Comment ont évolué les prix ces derniers mois?

Les chaînes d'approvisionnement mondiales ont été fortement affaiblies par la pandémie et ne se sont toujours pas remises à ce jour. La crise en Ukraine a encore aggravé la situation d'approvisionnement de certaines matières premières, dans une mesure qu'il n'est pas encore possible d'estimer. Ce contexte influe sur la situation des prix et ne fait que l'empirer.

Y a-t-il des problèmes de livraison? Ou certains produits ne peuvent-ils plus être livrés?

Nous prenons un large éventail de mesures pour remédier à la situation, afin d'éviter que notre clientèle ne subisse de conséquences négatives. Il n'est toutefois pas garanti que toutes les mesures s'avèrent efficaces, et nous ne pouvons malheureusement pas exclure des problèmes de livraison sporadiques.

En regardant dans la boule de cristal, quelles sont vos prévisions?

Peu de choses laissent actuellement présager une détente de la situation en matière de livraison et de prix.

Que recommandez-vous à votre clientèle?

Nous sommes toujours à la disposition de notre clientèle et essayons, dans la mesure du possible, de la conseiller et de la soutenir en cas de difficultés. N'hésitez pas à contacter votre conseiller ou conseillère de vente Hero pour toute question ou pour obtenir de l'aide.