

Communiqué de presse

Berne, le 1^{er} juin 2021

Patrick Zbinden nommé «Ambassadeur du pain et du chocolat 2021»

L'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) a nommé le célèbre analyste sensoriel et journaliste gastro Patrick Zbinden «Ambassadeur du pain et du chocolat 2021», dans le cadre de son congrès annuel, qui s'est tenu le 1^{er} juin 2021 à Berne. Le nouvel ambassadeur joue depuis des années un important rôle d'impulsion dans les boulangeries-confiserie artisanales.

Le célèbre analyste sensoriel et journaliste gastro Patrick Zbinden a été nommé «Ambassadeur du pain et du chocolat 2021» lors de l'assemblée des délégués de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) qui s'est déroulée virtuellement le 1^{er} juin en raison du coronavirus. Ce titre est décerné à une personnalité connue en dehors de notre secteur, particulièrement dévouée à la boulangerie-confiserie artisanale. Après André Lüthi, CEO de Globetrotter Group SA et boulanger-confiseur qualifié, et Linda Fäh, animatrice et chanteuse pop, Patrick Zbinden est devenu le troisième ambassadeur du secteur.

Importante source d'inspiration pour notre secteur

«Je suis très heureux de cet honneur. Il faut promouvoir l'indéniable et véritable artisanat boulanger et confiseur, et surtout mieux le faire connaître – et je m'y applique toujours volontiers», c'est en ces termes que le nouvel ambassadeur du secteur a commenté la reconnaissance de son engagement pour la boulangerie-confiserie artisanale. Depuis des années, Patrick Zbinden transmet ses connaissances approfondies dans le domaine du «food pairing» novateur et de l'analyse multisensorielle des aliments lors du salon professionnel suisse du secteur de la boulangerie-confiserie (la FBK devenue FBKplus), tout en démontrant leur potentiel. Il collabore également régulièrement avec le centre de compétences Richemont boulangerie-pâtisserie-confiserie à Lucerne, dans le domaine de la formation et au niveau rédactionnel avec des publications spécialisées. Bénéficiant d'un excellent réseau, l'expert en alimentation est aussi actif en tant que juré. Suite au premier semi-confinement de l'année dernière, Patrick Zbinden a offert aux membres de la BCS un feu d'artifice d'idées pour de nouveaux produits, de combinaisons de saveurs et de goûts, de formes passionnantes de communication et de mise en œuvre lors du webinaire sur les tendances organisé par la BCS. Dans son intervention, il a appelé les participants à donner un visage aux activités artisanales. «Vous, en tant que chef d'entreprise, et vos collaborateurs au front à la vente et en production êtes les vraies stars, qui pratiquent encore un véritable artisanat!», a relevé Patrick Zbinden. «Il n'y a pas de robot dans votre commerce. Votre pain est fabriqué à la main, par des personnes. C'est là que réside le grand potentiel!»

Un ambassadeur sectoriel dévoué

«Patrick Zbinden est un ambassadeur dévoué à notre secteur», se réjouit Urs Wellauer, directeur de la BCS. «Il donne à notre secteur des impulsions précieuses pour son développement, et fait partager au public son enthousiasme pour le véritable artisanat boulanger-confiseur et ses produits». Selon lui, la crise du coronavirus a permis de revaloriser les produits des artisans boulangers-confiseurs et l'artisanat au sein de la population. «Il va falloir continuer à tirer parti de cette opportunité», tel est l'appel lancé au secteur par le directeur de la BCS Urs Wellauer.

Contact médias:

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS), Sarah Rosch, responsable des services marketing
Seilerstrasse 9, 3001 Berne, tél. 031 388 14 14, sarah.rosch@swissbaker.ch